# 10 сыныпка арналған «Кәсіпкерлік негіздері» курсының күнтізбелік-тақырыптық жоспары

**34 сағат (аптасына1сағат)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ сабақ** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Дата** | **Негізгі ұғымдар** | **Оқушыларға талаптар** | **Мониторинг** |
| 1 | **Пәнге кіріспе.** | **1 сағат** |  | Тауар.Қызмет көрсету.Өндіріс өндіріс факторлары.Микроэкономика.Макроэкономика.Экономиканың басты сұрақтары. | Экономиканы шаруашылық әрекет ретінде білу. Адам қажеттіліктерінің экономика дамуына әсері. Экономиканың даму деңгейін және азаматтардың әлеуметтік жағдайын анықтайтын факторларын білу.Негіз болатын экономикалық ұғымдар маңызын білу,экономикалық ұғымдардың өмірмен байланысын анықтау. | Негізгі экономикалықұғымдар бойынша кластер құру. |
| **1тақырып.** | |  |  |  |  |  |
| 2 | Экономикалық білімінің мазмұны | 2 | . | Өндіріс деген не?Ресурс.Экономиканың негізгі сұрақтары.Экономикалық жүйенің түрлері.Бәсекелестік | Тауарлар және қызметтердің не екенін, тұтынушының кім екенін білу.  Ресурс және оның түрлеріРесурстарды ұтымды пайдалану.ӨМҚ пішініне ықпал ететін факторлар. | Өндіріс факторлары топтарын ,оларды иеленетуден тұсетін табыс тұрлерін пысықтау. |
| 3 | Іскерлік этика | 2 |  | Этика және бизнес. Іскерлік этика.Дұрыс шешім қабылдау | Хаттама ,іскерлік әнгіме,келісөз,сөйлесу этикеті,іскерлік хат. | Іскерлік қарым-қатнас түрлеріне сипаттама беру |
| 4 | . «МонкапVS. Империалист». Ойынының презентациясы мен ойын ережесі | 3 |  | Ойының мақсаты мен мазмұны.Негізгі түсініктердін талдануы.. Инфляция, девальвация, ревальвация. Ойының негізгі методологиясы. | Ойының ережесімен танысу. | «Өз таңдауыңды жаса»жаттығуларын орындау. |
|  | |  |  |  |  |  |
| 5 | Ойын- «Монкап VS. Империалист». | 4 |  | .Ойынды 3-4 баладан тұратын топтар арасында өткізу | Ойының ережесін білу. | Ойының барысында шешім қабылдау |
| 6 | «Монкап VS. Империалист»Ойынының талдауы. | 1 |  | .Ойын әлеміндегі экономикалық басшылықтардын ерекшеліктерін түсіндіру | Ойын барысында пайда болған мәселелерді талдау | Тест бойынша оқушылардың білімін бағалау |
| 7 | Кәсіпкерлік идеялар және олардың іске асырылуы | 2 |  | Акционерлік қоғамдар.ЖШС. ЖК. ООО. Олигополия. Монополия. Концерн. Синдикат. Картель. Трест | Өндірісті ұйымдастыру үшін қандай ресурстардың қажет екенін білу және технологиялар туралы түсініктің болуы.ҚР негізгі өнеркәсіптік орталықтар туралы білу. Шаруашылық өмірдің негізінде міндеттерді бөлу мен іс-әрекетті үйлестірудің жататынын білу. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым жайлы түсініктің болуы. | Өз қаласының (тұрғылықты жерінің)әлеуметтік инфрақұрылымын зерттеу. |
| 8 | Өз ісін қалай ашуға болады. | 2 |  | Капитал.Салық және оның түрлері. | Бастапқы қаржыны қайдан алуға болады.Салық жүйесі.ЖК.Женілдік пен мемлекеттік қолдау |  |
| 9 | Жарнама және бизнестегі оның ролі. | 4 |  | .Жарнама түрлері және жарнама қаржы жарнамалық компания мен агенттіктер.Іскерлік ойын | Жарнама мазмұны,мақсаты,міндеті және қатысушылар. | Жарнама түрлері бойынша кластер құру.Жарнама дайндау. |
| 10 | Кәсіпкерлік түрлері. | 2 |  | Ақшаны сақтау жолдары. Лизинг. Фирманың перспективті қалыптасу негізі-инвестиция | Кәсіпкерлік әрекеттің мәні туралы тұжырымдау және кіші бизнес ерекшеліктерін сипаттау. Қойылған шарттарға байланысты фирма ұйымдастыру нысанын және өз тандауыңды негіздей білу.Бизнесті ұйымдастыру формаларыныңкемшіліктері мен артықшылықтарынбілу Шығындарды есептеуді үйрену | Терминология бойынша тестілеу |
| 11 | Тауар бағасы | 3 |  | . Фирманың бағалық стратегиясы.Бастапқы баға.Қалыпасқан баға.Монополистік баға. Демпингтік баға | Фирманың жалпы,орташа және шекті шығындарының тәелділігін анықтауға,оны графикалық тұрғыдан бейнелеп түсінік беруі. | Шығындарды есептеуді үйрену. |
| 12 | Фирманың әрекетінің қаржылық нәтижесі | 1 |  | Шығын.Шығын түрлері.Рентабельдік. | Фирманың кірісін пайдалану мен бөлу механизімі.Фирманың қаржылық тұрақтылығын бағалау | Шығындарды есептеуді үйрену. |
| 13 | Бизнесті жоспарлау. | 4 |  | Бизнес-жоспар.Маркетингті жоспар.Ұйымдастырушылық жоспар.Өндірістік жоспар.Қаржылық жоспар. | Бизнес-жоспардың мазмұны.Инвестициялық жобанын нәтижелігін бағалау | Бизнес жоба құрастыру. |
| 14 | . Іскерлік ойындар. Моделдеуші ойындар | 3 |  | Мектеп компаниясы. Презентация, талдау, бизнес идеяларды талдау,бағалау | Экономиканың негізгі сұрақтарының мазмұнын білу, жағдаяттық мысалдар келтіру. Түрлі экономикалық жүйелерді сипаттау және дәстүрлі, командалық, нарықтық экономикаларға мысалдар келтіру. Экономикалық жүйелердің әрбір түрінің шынайы шаруашылық өмірде көрініс табуы. | « Экономика қандай болады?» схеманы құрастыру |

# 11 сыныпка арналған «Кәсіпкерлік негіздері» курсының күнтізбелік-тақырыптық жоспары

**34 сағат (аптасына1сағат)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ сабақ** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Дата** | **Негізгі ұғымдар** | **Оқушыларға талаптар** | **Мониторинг** |
| 1 | **Пәнге кіріспе.** е.  Бизнес және қоғам | **1 сағат** |  | Бизнес.Экономикалық салалық құрлым.Материалдық-өндірістік сала.Әлеуметтік мәдени сала. | Бизнестің түсінігі,мазмұны және экономикалық мағанасы.Бизнес пен бәсеке.Табысты бизнестің тарихи жетістігі | Негізгі экономикалықұғымдар бойынша кластер құру. |
| **1тақырып.** | |  |  |  |  |  |
| 2 | ҚР кәсіпкерлік әрекеттер. | 1 | . | Кәсіпкерлік.Шағын кәсіпкерлік.Мемлекеттік қолдау. | ҚР кәсіпкерлікті ұйымдастыру зандылық негіздері.Шағын кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасы.Бизнестің жол картасы-2020.Қазақстан нарығын талдауы | Кәсіпкерлік ұғымын түсіндіру және кәсіпкерлік қызметтін түрлерін топтау |
| 3 | Бизнесті ашу сәттілігі. | 1 |  | Сұраныс.Ұсыныс.Нарықты зерттеу | Сұраныс пен ұсынысты бағалау,дұрыс шешім қабылдау шығынын анықтау,адами фактор. | Шешім қабылдау |
| 4 | «Капиталист VS. Клоун» ойының презентациясы.Ойын ережесі. | 3 |  | Ойының негізгі методологиясы.Ойының ережесімен танысу.ының мақсаты мен мазмұны. | Негізгі түсініктердін талдануы.. Инфляция, девальвация, ревальвация. | Ойын барысында шешім қабылдау. |
| 5 | Ойын-«Капиталист VS. Клоун» | 3 |  | Ойының негізгі методологиясы.Ойының ережесімен танысу.ының мақсаты мен мазмұны. | Ойынды 3-4 баладан тұратын топтар арасында өткізу. | Ойын барысында шешім қабылдау. |
| 6 | «Капиталист VS. Клоун» ойының талдау. | 2 |  | Ойын ережесі | Ойын барысында пайда болған мәселелерді талдау.Ойын әлеміндегі экономикалық басшылықтардың ерекшеліктерін түсіндіру. | Ойынға талдау жасау. |
| 7 | Бизнес түрлері | 1 |  | Бизнес.Бизнес түрлері. | Бизнес түрлері, сипаттамасы. Өндірістік бизнес. Коммерциялық бизнес.Қаржылық бизнес. Делдалдық және қауыпсіздандыру бизнесі. | Бизнес түрлерін талдау,кластер құрастыру. |
| 8 | Кәсіпорындардың заңдылық түрлері. | 1 |  | Жеке фирма.Серіктестіктер.Кооператив.Франчайзинг.Компания. | Бизнестің ұйымдастыру түрлері.Жеке кәсіпкерлік. Лицензия. Патент. Шаруашылық серіктестікті ұйымдастыру. | Бизнес түрлерін талдау,салыстыру. |
| 9 | Қалай өз ісінді ашуға болады. | 3 |  | Кәсіпкерлік түрлері.Нарық түрлері.Нарық конъюктурасы.Несие. | Өз ісін ұйымдастыру шарты,кезені мен тәсілі.Кәсіпорынды ашу және тіркеу шарты.Нарықты таңдау және кәсіпорынды орналастыру орыны.Несиені калай және кай жерден алуға болады. | кәсіпорындарды жіктелуіне қарай белгілерін түсіндіру. |
| 10 | Бизнесті ашу үшін не қажет? | 1 |  | Келісім шарт.Жарғы.Есеп-шот түрі. | Фирманы тіркеу.Жарғы.Келісім шарт.Есеп айрысу шоты.Фирманың өндірістік бағдарламасы.Қаржылық жоспар.Тораптық кесте.Қадағалау түрлері мен нысандары. |  |
| 11 | Әлеуметтік жауапкершілік пен бизнес этикасы. | 1 |  | Әдеп.Кәсіби әдеп.интнлект. | Жауапкершілікті өзіңізге жүктеуге дайынбысыз?Кадыр мен уақытты басқару.Жауапкершілікті табыстау.Заңды жауапкершілік.Арнайы жауапкершілік пен пайда. | Іскерлік қарым- қатынасқа байланысты модельдеуші жаттығуларды орындау. |
| 12 | Маркетинг. Сатуды басқару. | 1 |  | Маркетинг.Маркетингті басқару үрдісі.Маркетингті зерттеу кезендері. | Табысты сатушылардын ерекшеліктері.Әлуетті сатыпалушылардың ерекшеліктері.Адамдардың қызығушылығын анықтау және біліу. | Маркетинг басқару процесінің негізгі кезендерін топтау. |
| 13 | Нарықтын маркетингті зерттеуі. | 1 |  | Маркетинг.Маркетингті зерттеу кезендері.Маркетингтң зерттеу тәсілдері. | Мәлімет жинау тәсілі,әлуетті клиентерді анықтау,рынокты сегменттеу,мәліметті талдау. | Маркетинг қызметін жоспарлау. |
| 14 | Кәсіпкерлік әрекеттін экономикалық тиімділігі. | 2 |  | Кәсіпкерлік.Экономикалық тиімділік. | Өнімнің өзіндік құны.Шығындарды есептеу.Шикізат шығыны,еңбек ақы шығыны.Еңбек ақы.Амортизация. Электірқуаты шығыны.Басқа шығындар.қарапайым қаржылық есеп құжаттарды құрастыру. | Шығындары есептеуге арналған есептерді шығару. |
| 15 | Салық салу жүйесі. | 2 |  | Салық.Казақстандағы салық жүйесі.Салық түрлері. | Салық жүйесі туралы ақпарат,салық мөлшерлемесі.Қазақстандағы салық мөлшерлемесінің ерекшеліктері. | Жаттығуларды орындау. |
| 16 | Бизнес қауіптері. | 1 |  | Бизнес қауптері. Қауіп мазмұны мен түрлері. | Не,қанша ,қай жерде және қалай өндіру керек.Қауіп мазмұны мен түрлері.Қауіпті алдын ала азайту экономикалық тәсілдері. | Қауіп түрлерін топтау. |
| 17 | Кәсіпкерліктегі серіктестік байланыстар. | 2 |  | Фирма.Серіктестер. | Кәсіпкердің серіктестері:шикізат жеткізушілері, сатушы делдалдар, сервистік уйымдар. | Серіктестік фирмаларды таңдау криермен жұмыс жасау. |
| 18 | Компьютер және бизнес | 2 |  | Ақпарат көзі.Экономикалық жаналықтар. | Мәтін құрастырушылар. Электрондық почта. Компьютерлік жүйе.Мәлімет базасы.Электрондық кесте.Автоматтық жоспарлау жүйесі. 1С бухгалтерия. |  |
| 19 | Бизнес идеяларды қорғау.Мектеп компаниясы. | 5 |  |  | Презентация, талдау, талқылау,бағалау.Жұмысты қортындау. | Жоба қорғау. |