# Календарно-тематическое планирование для 10 класса по курсу «Основы предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | Введение. | 1 |  | Понятие, сущность и экономическое содержание предпринимательства | Знать понятие,содержание и экономический смысл бизнеса | Составление кластера по изученным основным экономическим понятиям. |
| 2 | Основы экономических знаний | 2 |  | Что такое производство? Ресурсы. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Конкуренция. | Знать содержание основных вопросов экономики, уметь приводить ситуативные примеры. Уметь описывать разные экономические системы и приводить примеры традиционной, командной и рыночной экономики. | Составление схемы «Какая бывает экономика?» |
| 3 | Деловая этика | 2 |  | Этика и бизнес. Деловая этика. Протокол.Визит вежливости. | Уметь принимать решения в ситуацонных задачах. | Описывать деловын отношения.Составление протокола на тему «Экскурсия по школе» |
| 4 | Презентация игры «МонкапVS. Империалист». Правила игры | 3 |  | Инфляция, девальвация, ревальвация. Основные методологические инструменты игры. | Изучение правил игры. Анализ основных понятий. | Суметь описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор.. |
| 5 | Игра «Монкап VS. Империалист». | 4 |  | Инфляция, девальвация, ревальвация. Основные методологические инструменты игры. | Знать содержание и цели игры | Уметь анализировать сложивщуюся ситуацию и прнять правильное решение |
| 6 | «Монкап VS. Империалист» Анализ игры. | 1 |  | Инфляция, девальвация, ревальвация. Основные методологические инструменты игры. | Уметь анализировать проблемы, возникших в процессе игры. | Объяснение преимуществ экономических условий в мире игры. |
| 7 | Предпринимательские идеи и их реализация | 2 |  | Акционерные общества. ТОО. ЧП. ООО. Олигополия. Монополия. Концерн. Синдикат. Картель. Трест. | Уметь различать различия между понятиями «предприниматель» и «предпринимательство» | Составление кластера «Основные признаки предпринимательства» |
| 8 | Как открыть собственную компанию? | 2 |  | Первоначальный капитал? Налоговый режим ЧП. Льготы и поддержка государства. | Иметь представление о возможных способах получения первоначального капитала. Знать налоговый режим ЧП. | Составление списка, где можно получить пероначальный капитал. |
| 9 | Реклама и ее роль в бизнесе | 4 |  | Сущность, цели, функции и участники рекламы. Формы, виды и средства рекламы. Рекламные компании и агентства. Деловая игра. | Понимать роль рекламы для продвижения товара. Иметь представление о новейших технологических разработках в области промышленности, сельского хозяйства, индустриализации. | Виды рекламы,составление кластера. Подготовка рекламы. |
| 10 | Виды предпринимательской деятельности | 2 |  | Как сохранить деньги? Лизинг. Инвестиции – основа формирования перспективной структуры фирмы. | Иметь представление о  **производственном, коммерческом, финансовом, посредническом и консультативном предпринимательстве** | Тестирование по терминологии. |
| 11 | Цена товара | 3 |  | Ценовая стратегия фирмы. Стартовая цена. Устоявшаяся цена. Монопольная цена. Демпинговая цена. | Уметь определять содержание и особенности расчета явных и неявных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли. | Решенин задач. |
| 12 | Финансовые результаты деятельности фирмы. | 1 |  | Издержки.Виды издержок.Рентабедьность. | Знать механизм распределения и использования доходов фирмы. И Оценить финансовую устойчивость фирмы | Уметь считать издержки фирмы. |
| 13 | Планирование бизнеса | 4 |  | Бизнес план.План маркетинга.Организационный план.Пройзводственный плае.Финансовый план. | Содержание бизнес-плана. Оценка эффективности инвестиционного проекта | Составление бизнес плана. |
| 14 | Деловые игры. Моделирующие игры. | 3 |  | Школьная компания. Презентация, анализ, обсуждение и оценка бизнес-идей. | Знать содержание основных вопросов экономики, уметь приводить ситуативные примеры. Уметь описывать разные экономические системы и приводить примеры традиционной, командной и рыночной экономики. Находить проявления каждого из типов экономических систем в реальной хозяйственной жизни.  Развитие знаний и умений в области предпринимательства и применение их на примерах управления типовой версией малого бизнеса. | Составление схемы «Какая бывает экономика»  Презентация собственной школьной компании |
|  | **Итого** | **34** |  |  |  |  |

# Календарно-тематическое планирование для 11 класса по курсу «Основы предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | Введение.  Бизнес и общество. | 1 |  | Бизнес.Структура современного производства.Материальное производство.Нематериальное производство. | Знать понятие, сущность и экономическое содержание бизнеса Бизнес и конкуренция. Истории бизнес-успеха | Составление кластера структуры современного поизводства. |
| 2 | Осуществление предпринимательской деятельности в РК | 1 |  | Предпринимательство.Малый бизнес.Государственная поддержка малого бизнеса. | ЗнатьЗаконодательство РК о предпринимательской деятельности, программа поддержки малого бизнеса в Казахстане. Дорожная карта бизнеса- 2020.Анализ казахстанского рынка | Умение объяснить сущность предпринимательства и классифицировать виды предпринимательской деятельности. |
| 3 | Факторы успешного создания бизнеса. | 1 |  | Спрос.Предложение.Исследование рынка. | Оценка спроса и предложения, определение затрат для правильного принятия решений.  Знать значение основных факторов, определяющих успешность бизнеса; выявлять особенности и способы использования различных источников финансирования в целях развития бизнеса; характеризовать влияние важных составляющих инфраструктуры (внешнего окружения) бизнеса на его результативность. | Упражнение «Как принять правильное решение». |
| 4 | Презентация игры «Капиталист VS. Клоун» Правила игры | 3 |  | Содержание и цели игры. Анализ основных понятий. Инфляция, девальвация, ревальвация. Основные методологические инструменты игры. | Изучение правил игры | Суметь описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор.. |
| 5 | Игра «Капиталист VS. Клоун» | 3 |  | Проведение игры между учащимися в группах по 3, 4 и более учащихся. | Знать содержание и цели игры | Уметь анализировать сложивщуюся ситуацию и прнять правильное решение |
| 6 | «Капиталист VS. Клоун» Анализ игры. | 2 |  | Анализ проблем, возникших в процессе игры. Объяснение преимуществ экономических условий в мире игры.Анализ стратегий, используемых учащимися во время игры. | Уметь анализровать проблемы, возникших в процессе игры | Объяснение преимуществ экономических условий в мире игры. |
| 7 | Виды бизнеса | 1 |  | Бизнес.Виды бизнеса. | Виды бизнеса, характеристика. Производственный бизнес. Коммерческий бизнес. Финансовый бизнес. Посреднический и страховой бизнес. | Знать виды бизнеса.Саставление кластера |
| 8 | Правовые формы предприятия. | 1 |  | Частная фирма.Товарищество.Кооператив.Франчайзинг.Компания. | Организационно – правовые формы бизнеса. Индивидуальное предпринимательство. Лицензия. Патент. Групповые или коллективные предприятия. Организация хозяйственных товариществ | Знать виды бизнеса,уметь сравнивать преимущества бизнеса. |
| 9 | Как организовать собственное предприятие. | 3 |  | Виды предпринимательства.Типы рынка.Конъктура рынка.Кредит | Знать условия, способы и этапы создания собственного дела. Порядок и содержание процедур оформления и регистрации предприятия. Выбор рынка и местонахождения бизнеса.Как и где оформить кредит? | Анализ информации |
| 10 | Что нужно для открытия бизнеса? | 1 |  | Регистрация фирмы. Устав. Учредительный договор. Расчетный счет.Производственная программа фирмы. Сетевой график. Финансовый план (бюджет). Виды и формы контроля. | Знать как можно зарегистрировать фирму. Устав. Учредительный договор. Расчетный счет.Производственная программа фирмы. Сетевой график. Финансовый план (бюджет). Виды и формы контроля. | Анализ информации |
| 11 | Социальная ответственность и этика бизнеса. | 1 |  | Этика.Проффесиональная этика.Интилект. | Вы готовы взять ответственность на себя? Управление кадрами, временем. Делегирование ответственности. Юридическая ответственность. Специальная ответственность и прибыль. | Выполнение моделирующих упражнений. |
| 12 | Маркетинг. Управление продажами. | 1 |  | Маркетинг.Управление продажами.Этапы и способы маркетинговых исследований. | Качества удачливых продавцов, качества потенциальных покупателей, умение продавать | Классификация этапов маркетинговых исследований. |
| 13 | Маркетинговые исследования рынка. | 1 |  | Маркетинг.Управление продажами.Этапы и способы маркетинговых исследований | Методы сбора данных, охват потенциальных клиентов, сегментация рынка, анализ данных. | Анализ информации |
| 14 | Экономическая эффективность предпринимательской деятельности. | 2 |  | Себестоимость продукции. Заработная плата. Амортизация. | Себестоимость продукции. Расчёт затрат. Затраты на материалы, на оплату труда. Заработная плата. Амортизация. Затраты на электроэнергию. Прочие затраты.Составление простых финансовых отчётов | Решение типовых задач на расчет производительности труда. |
| 15 | Налогообложение предпринимательской деятельности. | 2 |  | Понятие налоговой базы, налоговая ставка. Особенности налогообложения малого бизнеса в Казахстане. | Знать структуру налоговой системы РК, основных разделов налоговой декларации.  Уметь вычислять величины выплаты по индивидуальному подоходному налогу. | Кластер «Классификация налогов» |
| 16 | Факторы риска в бизнесе. | 1 |  | Предпринимательство и риск. | Знать что, сколько, где и как производить.Понятие и виды рисков. Экономические методы снижения риск | Составить схему «Экономические методы снижения риск» |
| 17 | Партнерские связи предпринимательства | 2 |  | Фирма.Партнеры. | Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации | Саставление критериев выбора фирм-партнеров |
| 18 | Компьютер и бизнес | 2 |  | Источники информаций.Экономические новости. | Редакторы текстов. Электронная почта. Компьютерные сети. База данных. Электронная таблица. Система автоматизированного проектирования. 1С бухгалтерия. |  |
| 19 | Защита бизнес-идей. Школьная компания. | 5 |  |  | Презентация, анализ, обсуждение и оценка бизнес-идей. Подведение итогов работы бизнес-школы | Защита проектов |
|  | **Итого** | **34** |  |  |  |  |