# Календарно – тематическое планирование курса 5 класс

**«Основы экономики и финансовой грамотности»**

**34 часа (1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | **Введение в предмет.** | **1 час** |  | Экономика.  Соседи Казахстана.  Современное экономическое положение.  Выдержки из Посланий Президента гражданам РК.  Выдержки из Программы Казахстан-2050.  Значение экономических знаний в современном мире.  Формирование экономического мышления. | Будут знать об экономике как о хозяйственной деятельности. Уметь рассуждать о влиянии потребностей человека на развитие экономики. Иметь понятие о факторах, определяющих уровень развития экономики и благосостояния граждан страны. Понимать значения основополагающих экономических понятий, уметь определять связь экономических понятий с жизнью. | Составление кластера по изученным основным экономическим понятиям. |
| **Тема 1. Потребности** | | **3 часа** |  |  |  |  |
| 2 | Потребности. | 1 |  | Нужда. Потребление. Потребности. Потребитель. | Знать, что такое потребности; почему люди не могут иметь все, что хотят, и им приходится делать выбор. Уметь отвечать на вопрос: почему всякий раз, когда делается выбор, от чего-то приходится отказываться. Знать, что такое товары и услуги и кто такой потребитель.  Уметь приводить примеры товаров и услуг, а также правильно подбирать това­ры и услуги, удовлетворяющие каждую потребность в заданном списке потребностей.  Понимать невозможность удовлетворения всех потребностей человека и необходимость выбора при определении приоритетов. | Исследование потребностей учащихся в классе и определение возможности и необходимости их удовлетворения. |
| 3 | Потребности. | 1 |  | Пирамида потребностей. | Уметь приводить примеры потребностей, объяс­нять, что влияет на формирование потребностей. | Составление кластера с описанием ситуаций выбора, исходя из собственного. |
| 4 | Ограниченность ресурсов.  Рациональное потребление. | 1 |  | Ограниченность. Выбор. Рациональность. | Уметь объяснять, почему  из-за ограниченности возможностей необходимо делать выбор. Суметь описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор. Выбрать один товар из трех предложенных и четко объяснить, от чего при этом пришлось отка­заться. | Упражнение «Сделай свой выбор». |
| **Тема 2. Ресурсы** | | **9 часов** |  |  |  |  |
| 5 | Производство. Ресурсы. | 1 |  | Природные ресурсы. Природные ресурсы РК.  Трудовые ресурсы. Капитальные ресурсы. Предпринимательство. Энергосбережение. ЕХРО-2017. | Знать определение ресурсов, уметь различать виды ресурсов, уметь приводить примеры. | Исследование наличия и разнообразия природных ресурсов Карагандинской области. |
| 6 | Охрана окружающей среды. | 1 |  | Ограниченность ресурсов. Природные ресурсы РК.  Способы экономии ресурсов. | Уметь различать возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Уметь рассуждать о необходимость рационального использования и сохранения ресурсов. | Составление прогноза на ближайшие три года по рациональному использованию и сохранению природных ресурсов. |
| 7 | Практическая работа «Красная Книга». | 1 |  | Флора и фауна Казахстана. Исчезающие виды. | Знать представителей флоры и фауны Карагандинской области (Казахстана), входящих в Красную книгу. | Создание медиапродуктов о представителях флоры и фауны Карагандинской области (Казахстана), входящих в Красную книгу. |
| 8 | Практическая работа «Способы экономии ресурсов. Переработка вторичных ресурсов». | 1 |  | Способы экономии ресурсов. Переработка вторичных ресурсов. | Иметь представление о возможных способах экономии ресурсов. Знать определение вторичных ресурсов и уметь приводить примеры. | Составление памяток и плакатов по способам экономии ресурсов и переработке вторичных ресурсов. |
| 9 | Практическая работа «Альтернативные источники энергии». | 1 |  | Альтернативные источники энергии. Новейшие технологические разработки. | Понимать роль технического прогресса в развитии экономики. Иметь представление о новейших технологических разработках в области промышленности, сельского хозяйства, индустриализации. | Составить мини-сочинение (мини- проект) по возможности использования альтернативных источников энергии в нашей области, своем городе, своей школе. |
| 10 | Трудовые ресурсы. | 1 |  | Структура трудовых ресурсов. Категории работников. Производственные структуры. Обслуживающие структуры.  Руководящие структуры. Менеджмент. | Иметь представление о структуре трудовых ресурсов, приводить примеры. Уметь объяснить, кто такие руководители, менеджеры и чем они отличаются от предпринимателей и от простых работников. | Исследование структуры трудовых ресурсов Карагандинской области. |
| 11 | Капитальные ресурсы. | 1 |  | Капитальные ресурсы. Ограниченность капитальных ресурсов. | Знать определение капитальных ресурсов, уметь приводить примеры. Уметь рассуждать о необходимости рационального использования капитальных ресурсов. | Составление кластера по капитальным ресурсам. |
| 12 | Промышленные центры РК. Инфраструктура. | 1 |  | Промышленные центры РК. Производственная и социальная инфраструктура. | Знать, какие ресурсы нужны для организации производства, иметь представление о технологиях. Иметь представление об основных промышленных центрах РК. Знать, что в основе хозяйственной жизни лежит разделение обязанностей и координации деятельности. Иметь представление о составляющих как производственной, так и социальной инфраструктуры. | Исследование социальной инфраструктуры своего города. |
| 13 | Предпринимательство. | 1 |  | Предпринимательство. Виды предпринимательства. Кодекс чести предпринимателей. Нравственные качества предпринимателя. | Рассуждать о сущности предпринимательской деятельности и охарактеризовать особенности малого бизнеса. Уметь в зависимости от поставленных условий выбирать форму организации фирмы и обосновывать свой выбор. Уметь перечислять недостатки и преимущества различных форм организации бизнеса. | Тестирование по терминологии. |
| **Тема 3. Государство в экономике** | | **3 часа** |  |  |  |  |
| 14 | Главные вопросы экономики.  Типы экономических систем. | 1 |  | Главные вопросы экономики: Что? Как? Кто?  Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная. | Знать содержание основных вопросов экономики, уметь приводить ситуативные примеры. Уметь описывать разные экономические системы и приводить примеры традиционной, командной и рыночной экономики. Находить проявления каждого из типов экономических систем в реальной хозяйственной жизни. | Составление схемы «Какая бывает экономика?» |
| 15 | Роль государства в экономике.  Общественные блага. | 1 |  | Государство. Роль государства в экономике.  Общественные блага. | Понимать, что в смешанной экономике имеются элементы каждого из трех типов, понимать важность для общества экономических функций государства. Уметь рассказать о таких экономических функциях государства, как обеспечение общественными благами, ограничение монополий, борьба с бедностью, охрана окружающей среды. Уметь объяснять понятия «монополия» и «конкуренция». Объяснить необходимость конкуренции и описать ее положительные и отрицательные стороны. | Составление кластера, содержащего информацию о станах ближнего и дальнего зарубежья с указанием типа экономической системы. |
| 16 | Государственный бюджет. Доходы и расходы. | 1 |  | Государственный бюджет. Налоги, акцизы, таможня, таможенная пошлина, штрафы, пособия, компенсации, выплаты. Сбалансированный бюджет. Бюджет с дефицитом, бюджет с избытком. | Знать что такое государственный бюджет. Уметь объяснять, зачем нужен государственный бюджет и уметь рассказать о принципах его формирования. Приводить примеры доходов и расходов, его составляющих.  Уметь приводить примеры бюджета различных видов. Уметь объяснять, зачем государство обязывает граждан платить налоги и почему нельзя уклоняться от уплаты налогов. | Исследование действующей налоговой системы РК на примере своей семьи. |
| **Тема 4. Торговля** | | **2 часа** |  |  |  |  |
| 17 | Бартер. | 1 |  | Бартер как простейшая форма обмена. Трудности бартерного обме­на. Разрешение проблем бартерного обмена при помощи денег. | Знать, в чем трудности бартерного обмена и  поче­му деньги помогают разрешению этих трудностей. | Приводить примеры, показывающие трудности бартер­ного обмена. |
| 18 | Торговля. | 1 |  | Торговля. Экономический продукт, товар, рынок, стоимость, цена, бартер. Адам Смит. Торговля, ассортимент, оптовая и розничная торговля. Реклама, бренд, потребитель, производитель. | Знать, почему людям нужна торговля, понимать как торговля помогает развитию производства.  Иметь представление о том, когда люди начали торговать. Знать, что такое оптовая и розничная торговля, иметь представление о возможности добиться успеха в торговле без снижения цен.  Уметь объяснять, как связаны стоимость, затраты, издержки. Уметь решать простейшие задачи на вычисление прибыли. | Деловая игра «Продажа».  Сделать анализ организации работы в одном из магазинов. |
| **Тема 5. Деньги** | | **5 часов** |  |  |  |  |
| 19 | Деньги. | 1 |  | Эволю­ция денег. Продажа товаров и услуг. Покуп­ка товаров и услуг. Цена. Свойства, функции денег. | Уметь объяснять свойства денег и функции денег. Знать, что такое цена. Приводить примеры товаров, которые использовались в качестве денег в раз­ное время и в разных странах. Уметь объяснять, почему одни товары можно легко использовать в качестве денег, а другие — затруднительно. | Составление схемы. |
| 20 | Валюта. История национальной валюты РК. | 1 |  | Валюта.  Тенге - национальная валюта РК.  Иностранная валюта.  Курс перевода.  Операция перевода. | Иметь представление об истории развития национальной валюты в Казахстане. Уметь рассказывать об истории возникновения и становления денег, знать валюты различных стран и уметь переводить их в другие валюты по настоящему курсу. | Подготовка презентаций о национальных монетах разных стан. |
| 21 | Банки. Способы хранения денег. | 1 |  | Банк, вклад, заем, вкладчик и заемщик. Безналичный расчет. Проценты. | Знать, что такое банк, вклад, заем. Знать, кто есть вкладчик и заемщик. Уметь объяснить возможность получения дополнительного дохода от хранения денег в банке. Знать, как происходит безналичный расчет. Уметь объяснять выгодность решения положить деньги в банк, а также не­достатки такого решения. Уметь на примерах рассчитывать допол­нительный доход вкладчика. | Деловая игра «Банкир». |
| 22 | Сбережения. Кредиты. | 1 |  | Сбережения. Кредиты: краткосрочные и долгосрочные. Займы. Преимущества и недостатки кредитования. | Приводить примеры различных видов кредитов и займов. Иметь представление о преимуществах и недостатках кредитования. | Анализ информации, выводы. Разработка правил грамотного потребителя. |
| 23 | Практическая работа «Расчет прибыли». | 1 |  | Деньги. Расчет прибыли. | Уметь решать простейшие задачи на вычисление прибыли фирмы. |  |
| **Тема 6. Семейный бюджет** | | **7 часов** |  |  |  |  |
| 24-25 | Семейное хозяйство. | 2 |  | Семейное хозяйство.  Элементы семейного хозяйства. Финансовые цели. | Знать, что такое доход. Знать, что основным источником до­хода большинства людей является заработная плата. Определять виды доходов семьи, такие, как пенсия, стипендия, пособия, арендная плата, процент по вкладам в банк. Уметь объяснять, что такое богатство. | Моделирование ситуаций. |
| 26-28 | Бюджет семьи. | 3 |  | Бюджет семьи. Доходы. Расходы: постоянные и переменные. Планирование доходов и расходов. Семейный бюджет: дефицитный, сбалансированный, избыточный.  Что кладут в семейную корзину. Рациональное ведение семейного хозяйства. | Определять основные направления расходов семьи. Знать, из чего складывается бюджет. Понимать, что расходы семьи должны быть сопоставимыми с ее дохода­ми. Понимать, что такое «сбережения» и их необходимость.  Уметь объяснять, что такое заработная плата, по­нимать причины различий в оплате труда. Связывать величину заработной платы с востребованностью профессии. Уметь обосновывать необходимость качественного об­разования, приобретения профессиональных навыков и умений. | 1. Исследование семейного бюджета.  2. Решать типовые задачи по составлению семейного бюджета.  3. Составление кластера, содержащего информацию о доходах и расходах семьи. |
| 29-30 | Зеркала мира: семейный бюджет в разных странах. | 2 |  | Менталитет, традиции, уклад, представления, идеи, религиозные и политические взгляды. | Уметь на примерах перечислять и пояснять разные виды доходов разных семей. Иметь представление о том, как связаны желание людей получать высокие доходы и желание приобретать больше товаров и услуг в разных странах. Уметь объяснять необходимость бюджета. Уметь  со­поставлять доходы семьи с ее расходами и планировать личный и семей­ный бюджеты на условных примерах. | Составление эссе  «Как устроен бюджет … *китайской* семьи» (или другой страны по выбору учащихся). |
| **Тема 7. Практические занятия** | | **4 часа** |  |  |  |  |
| 31-32 | Практическая работа «Мир экономики». | 2 |  | Разработка краткосрочных проектов по темам курса экономики 5 класса. | Уметь выполнять проектно- исследовательскую деятельность и оформлять ее результаты. | Мини-проекты, мультимедийные проекты. |
| 33 | Урок - КВН «Увлекательный мир экономики». | 1 |  | Обобщение и систематизация материалов курса. | Уметь разгадывать экономические кроссворды, решать экономические задачи, отвечать на вопросы теста, давать определения экономическим терминам, придумать мини-сочинение или сказку на заданную тему, работать в группе. | Решение экономических задач.  Разгадывание кроссвордов, тестирование,  мини-сочинение. |
| 34 | Защита проектов. | 1 |  | Подведение итогов проектной деятельности, анализ результатов. | Учащиеся должны уметь анализировать собранную информацию по итогам защиты проектов, готовить рекомендации одноклассникам по совершенствованию проектных работ | Рефлексия. |

# Календарно – тематическое планирование курса 6 класс

**«Основы экономики и финансовой грамотности»**

**34 часа (1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | **Повторение.**  **Введение в предмет.** | **1 час** |  | Экономика, потребитель, производитель, ресурсы, экономические интересы. | Знать, что изучает экономика, основные экономические понятия. | Составление кластера по основным экономическим понятиям, изученным ранее. |
| **Тема 1. Основная проблема экономики.** | | **3 часа** |  |  |  |  |
| 2 | Основная проблема экономики. | 1 |  | Потребности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. | Знать суть проблемы ограниченности ресурсов, приводить примеры, доказывающие существование проблемы. | Закончи предложение «Ограниченность ресурсов – это …» |
| 3 | Альтернативная стоимость. | 1 |  | Выбор как экономическая проблема. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость. | Уметь обосновывать необходимость выбора. Приводить примеры ситуаций выбора. Определять альтернативную стоимость. | Упражнение «Как принять правильное решение». |
| 4 | Сетка принятия решений: альтернативы и критерии выбора. | 1 |  | Альтернативы. Критерии выбора. Альтернативная стоимость. | Применять сетку принятия решений для обоснования выбора. | Заполнение «Сетки принятия решения». |
| **Тема 2. Основы предпринимательства.** | | **10 часов** |  |  |  |  |
| 5 | Виды собственности. | 1 |  | Государственная, частная, личная собственность. | Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъект и объект собственности. | Составить схему «Виды собственности». |
| 6 | Конкуренция и ее виды. | 1 |  | Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). | Различать рынки по степени конкуренции. Приводить примеры конкуренции среди продавцов и среди покупателей. | Составить словарь терминов и понятий по теме. |
| 7 | Экономическое значение конкуренции. | 1 |  | Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Антимонопольная политика. | Различать ценовую и неценовую конкуренцию, приводить примеры. Объяснять, кто и почему выигрывает на рынке продавца и на рынке покупателя. Видеть плюсы и минусы конкуренции. | Эссе «Выигрывает ли потребитель от конкуренции?» |
| 8 – 9 | Формы организации бизнеса. | 2 |  | Индивидуальное предпринимательство. Товарищество. Акционерное общество. Прибыль, доход, дивиденды. Акция, акционер. Банкротство. | Знать формы организации бизнеса, преимущества и недостатки их организации. | Составление сравнительной таблицы «Формы организации бизнеса». |
| 10 | Производство. Факторы производства. | 1 |  | Производство. Экономические ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательство). Факторы производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. | Объяснять производство как процесс. Различать экономические ресурсы и факторы производства. Приводить примеры и классифицировать экономические ресурсы. Выделять предпринимательство как особый фактор производства. Классифицировать факторы производства и соотносить их с доходами. | Составить кроссворд по теме «Производство. Факторы производства». |
| 11 | Производительность. | 1 |  | Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда (разделение труда, специализация, внедрение новых технологий, квалификация сотрудников, организация труда и управления), расчет производительности труда. | Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей. Уметь решать типовые задачи на расчет производительности труда. | Решение типовых задач на расчет производительности труда. |
| 12 | Деловая игра «Пиццерия». | 1 |  | Роль повышения производительности труда в экономике страны. | Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны. | Сделать выводы о деятельности своей фирмы. |
| 13 | Бизнес – план. | 1 |  | Планирование. Бизнес – план. Основные разделы бизнес – плана. | Аргументировать необходимость и полезность бизнес – планирования. | Сделать выводы о необходимости бизнес – планирования. |
| 14 | Творческая лаборатория  «Мой собственный бизнес». | 1 |  | Структура бизнес – плана. | Понимать значение бизнес – плана для развития бизнеса. | Содержание бизнес – плана. |
| **Тема 3. Банки и банковские услуги.** | | **6 часов** |  |  |  |  |
| 15 | Источники доходов семьи. Семейный бюджет. | 1 |  | Источники доходов семьи: заработная плата, пенсия, стипендия, пособия, доходы от сдачи в аренду, от вложения денег в банк, от подсобного домашнего хозяйства. Основные расходы семьи: постоянные и переменные. Семейный бюджет: сбалансированный, дефицитный, избыточный. | Оценивать доходы семьи. Видеть пути увеличения доходов и экономии расходов. Приводить примеры бюджета семьи. | Составление семейного бюджета. |
| 16 | Банки. Сбережения. | 1 |  | Коммерческие банки, их функции. Вклады. Сбережения. | Приводить примеры различных видов вкладов. Знать, что такое сбережения и почему люди их делают. | Анализ информации. |
| 17 | Кредиты и займы. | 1 |  | Кредиты: краткосрочные, долгосрочные. Займы. Преимущества и недостатки кредитования. | Приводить примеры различных видов кредитов и займов. Иметь представление о преимуществах и недостатках кредитования. | Анализ информации, выводы. Разработка правил грамотного потребителя. |
| 18 | Страхование. | 1 |  | Формы страхования: индивидуальное и коллективное; добровольное и обязательное. Виды страхования (жизни, здоровья, имущества, платежеспособности). | Иметь представление о значении страхования, от чего зависит сумма взноса при страховании. | Провести исследование «Виды страхования». |
| 19 | Рациональное поведение вкладчиков и заемщиков. | 1 |  | Простые проценты по вкладам и кредитам. | Решать типовые задачи по расчету простых процентов по вкладам. Уметь рассчитывать стоимость кредита. | Решение типовых задач. |
| 20 | Творческая лаборатория  «Грамотный потребитель». | 1 |  | Практическая работа по расчетам кредитования и вложения депозитов. | Уметь принимать экономические решения. | Анализ информации, выводы. |
| **Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.** | | **7 часов** |  |  |  |  |
| 21 | Спрос. Закон спроса. | 1 |  | Спрос. Величина спроса. Шкала спроса. Закон спроса. Графическое изображение спроса. | Различать спрос и величину спроса. Строить график спроса по заданной шкале. Формулировать закон спроса. | Построить график спроса. |
| 22 | Детерминанты спроса. | 1 |  | Факторы (детерминанты) спроса: количество покупателей на рынке, вкусы потребителей, изменение дохода покупателей, потребительское ожидание, цены товаров – заменителей. | Знать факторы спроса, уметь приводить примеры. | Выделять факторы изменения спроса и величины спроса. |
| 23 | Предложение. Закон предложения. | 1 |  | Предложение. Величина предложения. Шкала предложения. Закон предложения. Графическое изображение предложения. | Различать предложение и величину предложения. Строить график предложения по заданной шкале. Формулировать закон предложения. | Построить график предложения. |
| 24 | Детерминанты предложения. | 1 |  | Факторы (детерминанты) предложения: стоимость ресурсов, технология производства, налоги, цены на другие товары, перспективные ожидания. | Знать факторы предложения, уметь приводить примеры. | Выделять факторы изменения предложения и величины предложения. |
| 25 | Рыночное равновесие. | 1 |  | Рыночное равновесие. Равновесное количество и равновесная цена. | Уметь определять на графике равновесное количество и равновесную цену. | Решение графических задач по теме. |
| 26 | Дефицит и избыток. | 1 |  | Дефицит и избыток. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. | Определять характер изменения условий равновесия под воздействием неценовых факторов. | Решение типовых задач на изменение рыночного равновесия. |
| 27 | Деловая игра «Рынок». | 1 |  | Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. | Уметь принимать экономические решения. | Определение равновесного количества и равновесной цены. |
| **Тема 5. Грамотный потребитель** | | **5 часов** |  |  |  |  |
| 28 | О чем говорит реклама? | 1 |  | Значение рекламы для продвижения товаров. Преимущества и недостатки рекламы. | Могут рассказать о роли рекламы в экономике, привести примеры. Знают принципы рекламирования товара. Могут сформулировать преимущества и недостатки рекламы. | Эссе «За или против рекламы». |
| 29 | Маркировка товара. | 1 |  | Маркировка продовольственных и непродовольственных товаров. Штриховой код. Информационные знаки. | Уметь анализировать информацию по маркировке товаров. | Анализ информации по упаковке и этикетке товаров. |
| 30 | Защита прав потребителей. | 1 |  | Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Права и защита прав потребителей. | Знать основные права потребителя, ориентироваться в информации для потребителя о товарах, услугах, их качестве. | Анализ информации. Разработка памятки «Грамотный потребитель». |
| 31 | Творческая лаборатория  «Анализ рекламы». | 1 |  | Стратегии рекламы: апелляция к эмоциям, апелляция к разуму, лозунги. | Уметь анализировать образцы рекламы, иллюстрирующие разные рекламные стратегии. | Анализ рекламы. |
| 32 | Творческая лаборатория  «Азбука потребителя». | 1 |  |  | Уметь анализировать информацию, принимать экономическое решение. | Анализ информации. |
| **Тема 6. Проектная деятельность.** | | **2 часа** |  |  |  |  |
| 33-34 | Защита бизнес–планов. | 2 |  | Структура бизнес – плана. | Краткое изложение содержания бизнес – плана. | Защита проектов.  Рефлексия. |

# Календарно – тематическое планирование курса 7 класс

**«Основы экономики и финансовой грамотности»**

**34 часа (1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | **Повторение.** | **1 час** |  | Повторение основных экономических терминов. | Знать, что изучает экономика, основные экономические понятия. | Составление кластера по основным экономическим понятиям, изученным ранее. |
| **Тема 1. Торговля. Международная торговля.** | | **11 часов** |  |  |  |  |
| 2 | История возникновения торговли. | 1 |  | Как и когда возникла торговля. Главные показатели торговли: оборот, товарная структура, географическое распределение. | Знать историю возникновения торговли, давать определения понятий главных показателей торговли, иметь представление об отраслях торговли. Уметь объяснять значение международной торговли для потребителей. | Составить словарь терминов и понятий по теме. |
| 3-4 | Формы торговли. Розничная, оптовая, ярмарки, аукционы. Интернет-торговля. Товарные биржи. | 2 |  | Понятие об оптовой и розничной, внутренней и внешней торговли, их различие. | Знать понятия: торговля, виды торговли, формы торговли. | Составить схему «Причины возникновения торговли». |
| 5 | Абсолютное преимущество и сравнительное преимущество. | 1 |  | Содержание международной торговли; принципы абсолютных и относительных преимуществ. | Знать, что такое абсолютное и относительное преимущество.  Будут уметь объяснять результаты внешней торговли по теории абсолютных и относительных преимуществ. | Составить схему абсолютного и относительного преимущества РК. |
| 6 | Мировой рынок. Экспорт. Импорт. | 1 |  | Международная торговля; понятия «экспорт», «импорт». | Уметь выяснять экономическое содержание торгового баланса; определять факторы, влияющие на экспорт и импорт. Будут уметь определять внутренние и внешние факторы формирования и реализации экспортного потенциала. | Провести исследование, какие товары и какой страны импортируются в Казахстан, и сделать соответствующие выводы. |
| 7 | Барьеры в международной торговле. | 1 |  | Виды барьеров в мировой экономике. Пошлины. Квоты. Санкции. Эмбарго | Уметь объяснять почему вводятся торговые барьеры. Будут уметь анализировать, какие группы населения выигрывают, какие проигрывают от введения торговых барьеров. Уметь предсказывать влияние торговых бартеров на цены. | Заполнить таблицу   |  |  | | --- | --- | | Выгоды протекци-  онизма | Затраты  протекци-  онизма | |  |  | |
| 8 | Валюта. Валютные операции на международном рынке | 1 |  | Валюта. Конвертируемая валюта. Валютный курс.  Фиксированный валютный курс. Плавающий валютный курс.  Спот – курс.  Форвардный курс. | Иметь представление о валютных курсах, валютном рынке, о различных мировых валютных системах. Уметь определятьвиды курсоввалют:кросс-курсы, спот – курс, форвардный курс.  Будутпытаться предвидеть величину обменного курса. | Составить кроссворд по теме «Международная торговля». |
| 9-10 | Казахстан на международном рынке. | 2 |  | Казахстан – участник мировой торговли.  Валюта РК. | Знать, что экспортирует и импортирует РК, понимать значение национальной валюты для Казахстана; дополнят свои знания о международной торговле на примере Казахстана. | Провести исследование, какие товары экспортируются из Казахстана, и сделать соответствующие выводы. |
| 11-12 | Творческая лаборатория. | 2 |  | Понятие о полезности, редкости, спросе, предложение, рыночном равновесии, поиске цены. | Уметь анализировать потенциал национальной экономики; исследовать тенденции развития внешнеэкономической деятельности государства; согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно- важными интересами общества и государства. Будут определять направления развития национальной экономики, ее отраслей и сфер; способность оценивать конкретные ситуации и принимать решения о направлении развития национальной экономики. | **Имитационная игра «Мое государство»** или «Мировой рынок». |
| **Тема 2. Роль государства в экономике.** | | **8 часов** |  |  |  |  |
| 13-14 | Бюджет государства.  Доходы и расходы государства. Налоги, штрафы, пошлины. | 2 |  | Основные понятия по формированию государственного бюджета.  Роль и значение бюджетных доходов и расходов в социально-экономической жизни государства.  Критерии классификации расходов и доходов бюджета. | Уметь определять статьи доходов и расходов, критерии классификации расходов и доходов государственного бюджета. | Подобрать статистические данные относительно расходов бюджета США, Китая, Германии и Казахстана. Проанализировать динамику и сделать выводы. |
| 15 | Инфляция. Социальная защита населения. | 1 |  | Инфляция: ее виды и типы, закон обмена.  Социальная защита населения. | Уметь описывать инфляцию, объяснять виды инфляции. Будут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, оценки собственных действий в качестве потребителя.  Знать меры, принимаемые государством для социальной защиты населения. | Разработать «Памятку покупателю», в которой поместите советы, как себя рационально вести при покупке товара. В ней могут быть следующие разделы: «Условия рациональной покупки», «Как осуществить равноценный обмен», «Как сэкономить деньги», «Права и обязанности покупателя». |
| 16 | Общественные блага. | 1 |  | Чисто частное благо. Общественные блага. Чисто общественное благо. Квазиобщественное благо. | Уметь различать частные, чисто общественные и квазиобщественные блага.  Уметь определить причину предоставления государством общественных благ гражданам страны. Будут уметь формулировать отличие частных, чисто общественных и квазиобщественных благ. | Заполнить таблицу с примерами всех изученных благ. |
| 17 | Защита конкуренции. | 1 |  | Конкуренция.  Виды конкуренции.  Защита конкуренции. | Знать экономическое значение конкуренции и уметь охарактеризовать виды конкуренции. Уметь выявить достоинства и недостатки конкуренции. | Анализ рынка. |
| 18 | Охрана окружающей среды. | 1 |  | Влияние экономики на окружающую среду. Причины и пути решения данной проблемы. | Знать о необходимости рационального использования ресурсов;  Иметь представление об ограниченности ресурсов;  предоставлять собственные решения по охране окружающей среды. | Эссе «Что лично я сделаю, чтобы изменить существующую ситуацию?» |
| 19-20 | Творческая лаборатория. | 2 |  | Вторая сторона экономики, влияние экономики на окружающую среду. | Предоставлять собственные решения по охране окружающей среды. | Творческое задание. Необходимо составить экологически чистые проекты:  1 группа – “Эко-город”,  2 группа – “Эко-село”,  3 группа – “Эко-лес”. |
| **Тема 3. Рынок труда.** | | **12 часов** |  |  |  |  |
| 21 | Рынок труда. Трудовые ресурсы. | 1 |  | Экономическая природа рынка труда. Спрос на рынке труда. Факторы формирования предложения на рынке труда. | Знать понятия «трудовые ресурсы», «экономически актив­ное население», «безработица», «занятость».  Иметь представление об особенностях трудовых ресурсов Казахстана.  Будут уметь выявлять и формулировать проблемы занятости на­селения РК. | Составить таблицу «Пути преодоления проблем занятости населения в Казахстане»   |  |  | | --- | --- | | Основные проблемы | Пути  преодо-  ления | |  |  | |
| 22 | Безработица. Виды безработицы. Последствия безработицы. | 1 |  | Уровень безработицы, продолжительность безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработицы. Полная занятость. Способы сокращения безработицы. | **Знать виды безработицы и её причины. Определять статус лица в составе населения, вид безработицы. Уметь решать задачи по безработице.** | Решение задач по теме «Безработица и ее виды» |
| 23 | Прожиточный минимум. Потребительская корзина. | 1 |  | Прожиточный минимум и минимальная заработная плата. Договор и контракт. Способы заставить человека работать хорошо. Формирование заработной платы на рынке труда. Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда. | Знать понятия «потребительская корзина», «прожиточный минимум». Изучат структуру потребительской корзины, для каких групп составляется потребительская корзина.  Будут знать, какие факторы влияют на определение состава потребительской корзины.  Будут определять социальную, практическую и личностную значимость потребительской корзины. | Используя различные источники информации, найти, по каким принципам формируются потребительские корзины в других странах (Япония, США, Великобритания и др.). |
| 24 | Государственное регулирование на рынке труда. | 1 |  | Причины вмешательства государства в экономику. Формы государственного регулирования экономики. | Знать об экономической роли государства в условиях рынка.  Будут обосновывать необходимость воздействия государства на экономические процессы вусловиях рыночных отношений.  Уметь раскрывать экономические функции государства, показывать основные ры­чаги государственного регулирования экономики.  Использовать приобретенные знания и умения для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина | Заполнить схему  «Роль государства в экономике». |
| 25 | Циклы деловой активности. | 1 |  | Экономический цикл: подъём, экономический бум (пик), спад, кризис (низшая точка спада). | Уметь характеризовать фазы  и виды экономического цикла. Уметь оценивать причины экономических циклов. | Перечислить внешние и внутренние факторы, влияющие на смену фаз внутри экономической системы. |
| 26-27 | Заработная плата. Зависимость зарплаты от образования. | 2 |  | Понятие о доходах. Виды доходов наемного работника.  Заработная плата и когда она возник­ла. Механизмы повременной и сдель­ной заработной платы.  Интеллектуальный капитал человека. Опыт и риск как причины разли­чий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем работы. Система профессионального образования и ее роль в подготовке кадров и обеспечении роста заработков. Квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. | Будут описывать опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем работы.  Будут знать квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. Университеты и бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.  Использовать приобретенные знания и умения для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. | Решение задач по теме. |
| 28 | Карьера, трудовой договор. | 1 |  | Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Различные подходы к формированию своей карьеры.  Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры. | Знать организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.  Использовать приобретенные знания и умения для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. | Заполнение маркированной таблицы «Знаю. Хочу узнать. Узнал». |
| 29 | Трудовой кодекс Республики Казахстан. | 1 |  | Трудовое право, трудовые отношения, работник, работодатель, трудовой договор, рабочее время, время отдыха. | Иметь представление о трудовом законодательстве РК.  Будут знать новые понятия из Трудового кодекса РК.  Будут использовать приобретенные знания и умения для оценки собственных правовых действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. | Знакомство с Трудовым кодексом РК.  1 группа - «Трудовые отношения, стороны трудовых отношений».  2 группа - «Трудовой договор».  3 группа - «Рабочее время».  4 группа - «Особенности регулирования труда работников в возрасте до 18 лет». |
| 30 | Профсоюзы на рынке труда. | 1 |  | Деятельность профсоюзов на рынке труда. Роль современных профсоюзов в экономике страны. Профсоюзы и трудовые конфликты. | Будут знать о деятельности профсоюзов. Знать о роли современных профсоюзов в экономике страны. |  |
| 31-32 | Творческая лаборатория. | 2 |  |  | Уметь принимать экономические решения. | Деловая игра  «Трудовые ресурсы» или «Рынок труда». |
| 33-34 | **Тема 4. Проектная работа.** | **2 часа** |  | Работа с источниками экономической информации,  с использованием  современных средств коммуникации (включая ресурсы интернета). | Будут критически оценивать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения по пройденным темам. | Защита проектов.  Рефлексия. |

# Календарно – тематическое планирование курса 8 класс

**«Основы экономики и финансовой грамотности»**

**34 часа (1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | **Повторение.**  **Введение в предмет.** | **1 час** |  | Повторение основных экономических терминов. | Знать, что изучает экономика, основные вопросы экономики. | Составление кластера по основным экономическим понятиям, изученным ранее. |
| **Тема 1. Налоговая система РК.** | | **10 часов** |  |  |  |  |
| 2 | Функции налогов. | 1 |  | Налоги, фискальная, регулирующая, контрольная, социальная и поощрительная функции налогов. | Знать определение и основные функции налогов. | Найти из истории примеры налогов и примеры того, как люди эти налоги скрывали. |
| 3 - 4 | Виды налогов. Налоговая ставка. | 2 |  | Прямые и косвенные налоги.  Региональные и местные налоги. Акцизы, НДС, добавочная стоимость, подоходный налог, таможенная пошлина, налоговая ставка. Кривая Лаффера. | Знать о налогах и системе налогообложения в РК.  Определять преимущества системы налогообложения в РК. | Синквейн на тему «Налоги».  Составить своё мнение о налогах. |
| 5 - 6 | Принципы и методы налогообложения. | 2 |  | Принципы и методы налогообложения в РК | Знать структуру налоговой системы РК, основных разделов налоговой декларации.  Уметь вычислять величины выплаты по индивидуальному подоходному налогу. | Кластер «Классификация налогов» |
| 7 | Неравенство в благосостоянии. | 1 |  | Благосостояние, принципы налогообложения. | Уметь определять причины порождающие неравенство в доходах граждан, и способы измерения неравенства. | Разработать мини-проект: «Потребительская корзина и ее экономическое значение». |
| 8 | Бедность как экономическая проблема. | 1 |  | Черта бедности. | Знать государственную политику в области перераспределения доходов, ведущую к уменьшению неравенства в обществе. | Разработать мини-проект: «Потребительская корзина и ее экономическое значение». |
| 9 | Куда идут налоги. Социальная защита населения. Трансфертные платежи. | 1 |  | Трансферт, социальная защита. | Знать роль налогов в современном обществе, уметь доказывать необходимость уплачивать налоги.  Знать основы налоговой культуры. | Составить кроссворд по изученной теме. |
| 10 | Причины и следствия возникновения государственного долга. | 1 |  | Государственный долг. Основы фискальной политики государства.  Сокращение бюджетных расходов. «Теневая экономика». | Знать причины и следствия возникновения государственного долга.  Уметь определять основные принципы фискальной (бюджетно-налоговой) политики государства. | Составить таблицу доходов и расходов бюджета РК. |
| 11 | Творческая лаборатория. «Мир налогов и налогоплательщиков». | 1 |  | Повторение основных экономических терминов. | Уметь принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды. Уметь применять теоретические знания на практике. | Конспект урока оформить в тетрадь в виде схем и таблиц. |
| **Тема 2. Экономические условия деятельности фирмы.** | | **14 часов** |  |  |  |  |
| 12 | Производство. Ресурсы. | 1 |  | Производство.  Отрасли, производящие материальные блага. Отрасли, производящие услуги.  Факторы производства. | Уметь определять показатели, использующиеся как характеристики производства.  Знать основные факторы производства.  Уметь определять преимущества разделения труда и специализации. | Составить перечень советов, которые можно было бы адресовать людям, которые хотят открыть фотосалон, чтобы сделать производство услуг эффективным. |
| 13 | Стартовый капитал. | 1 |  | Сбережения. Инвестиции.  Стартовый капитал. | Уметь определять взаимосвязь между сбережениями и инвестициями, анализировать условия хранения сбережений, выделять наиболее рациональные. Уметь формулировать главные критерии капиталовложений. | Сочинение-размышление «Как повлияет на потребление продажа товаров в рассрочку и ипотечная ссуда?» |
| 14 | Издержки. Прибыль. | 1 |  | Издержки. Явные, неявные. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Явные издержки, неявные (альтернативные) издержки. Нормальная прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль. | Уметь определять содержание и особенности расчета явных и неявных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли. | Решение задач. |
| 15 | Себестоимость. Переменные, постоянные, средние, предельные издержки. | 1 |  | Производительность. Затраты (стоимость производства).  Выручка, прибыль. Переменные затраты, постоянные затраты, предельные затраты. | Будут вычислять на условных примерах затраты на производство, выручку, прибыль, производительность, анализировать изменение производительности под воздействием влияющих на нее факторов. | Составить кроссворд по теме «Издержки производства». |
| 16 | Деловая игра. | 1 |  | Основные понятия по теме. | Будут вычислять на условных примерах затраты на производство, выручку, прибыль, производительность, анализировать изменение производительности под воздействием влияющих на нее факторов. |  |
| 17 | Инвестиции, амортизация. Физический и моральный износ. | 1 |  | Инвестиции. Виды инвестиций.  Физический износ. Моральный износ. Амортизация. | Уметь применять методику расчета амортизационных отчислений, остаточной стоимости, степени износа и видов оценки основных фондов на практике. | Решение задач. |
| 18- 20 | Основы бухучета. Система ценообразования. | 3 |  | Бухгалтерский учет.  Ценообразование и функции цены.Классификация цен. Ценовая политика и методы ценообразования. | Знать понятия и термины бухгалтерского учёта. Знать бухгалтерские документы и уметь их заполнить. Использовать информацию из форм бухгалтерской отчетности при проведении экономической оценки.  Знать основные термины по теме «Ценообразование» и уметь решать задачи по расчету розничной цены. | Заполнение таблиц по документации бухгалтерской отчетности.  Решение задач. |
| 21- 22 | Основы маркетинга. | 2 |  | Предпринимательство. Маркетинг. Сегмент рынка. Сегментация рынка. Торговая марка. Логотип. Реклама. | Знать, что такое маркетинг и маркетинговые исследования;  Уметь различать различные сегменты рынка; Уметь определять маркетинговую стратегию рыночной позицией товара; Понимать огромное практическое применение маркетинговых исследований для успешного осуществления бизнеса. | Создание логотипа. |
| 23-24 | Практическая работа по маркетингу. | 2 |  | Спрос. Реклама. Рекламный слоган. Маркетинг. | Приобретение практических навыков в области потребительского и социального маркетинга. | Проанализируйте рекламу газеты и выберите ту, которая заинтересует вашу семью. |
| 25 | Влияние конкуренции на деятельность фирм. | 1 |  | Монополия. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. | Уметь определять четыре модели рынка, различающихся по количеству фирм в отрасли, типу производимой продукции и барьерам для входа в отрасль. | Заполнение сравнительной таблицы. Составить кроссворд по теме. |
| Тема 3. Экономическая лаборатория. Моделирование экономики и менеджмента. | | 9 часов |  |  |  |  |
| 26 | Предпринимательство. Знакомство с моделью МЭМ. | 1 |  | Специфика предпринимательства как особого вида деятельности. Игра «МЭМ», «Титан», «МЭКОМ» (на выбор). | Знать правила игры. |  |
| 27 | Виды отчетов. | 1 |  | Виды отчетов: компании, отрасли. | Знать основные понятия по отчетам, их значение. |  |
| 28-29 | Алгоритмы принятия решений. | 2 |  | Принятие решения о производстве.  Принятие решения об инвестициях.  Принятие решения о маркетинге.  Принятие решения по исследованию рынка и развитию продукта.  Принятие решения по цене.  Расчет полной стоимости единицы продукции.  Расчет денежных средств в распоряжении компании. | Уметь анализировать отчеты, принимать экономические решения. | Анализ отчетов МЭМ. Решение задач по материалам отчетов. |
| 30-32 | Тренировочные игры. Консультации. | 3 |  | Моделирование подъема, статики и спада в экономике. | Уметь анализировать отчеты, принимать экономические решения. | Анализ отчетов МЭМ. Принятие решений. |
| 33-34 | Соревнования по МЭМ. | 2 |  | Принятие решений. | Уметь анализировать отчеты, принимать экономические решения. | Анализ отчетов МЭМ. Принятие решений.  Рефлексия. |

# Календарно – тематическое планирование курса 9 класс

**«Основы экономики и финансовой грамотности»**

**34 часа (1 час в неделю)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **урока** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Основные понятия** | **Требования к учащимся** | **Мониторинг** |
| 1 | **Повторение.** | **1 час** |  | Повторение основных экономических терминов. | Знать, что изучает экономика; основные вопросы экономики. | Составление кластера по основным экономическим понятиям, изученным ранее. |
| Тема 1. История экономического учения. | | 2 часа |  |  |  |  |
| 2 | Экономические учения Европы. Христианство. | 1 |  | История развития торговли в Европе. Адам Смит, Давид Рикардо; физиократы, монетаристы, колониальные завоевания европейцев и их последствия. | Знать различные исторические взгляды на экономическое развитие и экономическую политику европейских стран, эволюцию форм общественного производства и товарных отношений, влияние колониальных завоеваний на дальнейшее развитие стран-метрополий и колоний. | Подготовка сообщений, презентаций. |
| 3 | Экономические учения Азии. Мусульманство. | 1 |  | История развития торговли в Азии. Великий Шелковый путь; отношение ислама к ростовщичеству. | Знать различные исторические взгляды на экономическое развитие азиатских стран, эволюцию форм общественного производства и товарных отношений. | Подготовка сообщений, презентаций. |
| Тема 2. Рынок как основа экономических отношений | | 10 часов |  |  |  |  |
| 4 | Рынок. Виды рынков. | 1 |  | Рынок. Частная собственность. Конкуренция. Формы организации рынка, классификация рынков. | Знать элементы, структуру и классификацию рынков, механизм установления взаимосвязи между различными рынками. | Составление схемы «Формы организации рынка. Виды рынков». |
| 5 | Функции рынка. | 1 |  | Функции рынка: регулирующая, ограничивающая, информационная, санирующая, координирующая, посредническая, ценообразующая, стимулирующая. | Знать, какова роль цены в развитии рыночной экономики.  Уметь объяснять функции рынка, выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. | Составление таблицы. |
| 6 | Спрос. Закон спроса. | 1 |  | Рынок одного товара. Спрос, как функция от цены; величина спроса; закон спроса; факторы, определяющие закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Предельная полезность. Потребительский излишек. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос: горизонтальное суммирование. Движение вдоль кривой спроса, сдвиги кривой спроса. Детерминанты спроса. Нормальные и инфериорные блага. Товары Веблена и Гиффена. | Знать факторы, определяющие закон спроса и исключения из него, детерминанты спроса. | Построение графиков спроса, сдвиги кривой спроса. |
| 7 | Эластичность спроса | 1 |  | Эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Абсолютно неэластичный спрос, неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью, эластичный спрос, абсолютно эластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Детерминанты эластичности спроса. Графики эластичности спроса. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Формулы для расчета эластичности. | Знать понятия эластичности спроса и факторы, их определяющие.  Уметь выделять области практического применения теории эластичности, как для решения микроэкономических проблем, так и при осуществлении макроэкономического регулирования экономики государством. | Решение графических задач на возможные реакции спроса при изменении ценового фактора. |
| 8 | Предложение. Закон предложения. | 1 |  | Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Величина предложения. Детерминанты предложения. График предложения. Движение вдоль кривой предложения. Сдвиг кривой предложения. Предложение фирмы и рыночное предложение. Излишек продавца. | Знать факторы, определяющие закон предложения, детерминанты предложения. | Построение графиков предложения, сдвиг кривой предложения. |
| 9 | Эластичность предложения. | 1 |  | Коэффициент эластичности предложения. Детерминанты эластичности предложения. Формула для расчета эластичности предложения. Графики эластичности предложения. | Уметь решать задачи с расчетом эластичности спроса и предложения.  Знать понятие эластичности предложения и факторы, их определяющие. | Решение графических задач на эластичность предложения. |
| 10 | Решение задач. | 1 |  | Излишек производителя. Влияние государства. Рыночное предложение. | Уметь решать задачи на влияние государства на рыночное предложение. | Самостоятельная работа по решению задач.Тестирование. |
| 11 | Рыночное равновесие. | 1 |  | Рыночное равновесие и его графическое отображение. Равновесная цена, равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и перепроизводство на рынке. «Пол цен», «потолок цен». Государственное влияние (субсидии, налоги) на рынке. Количество продаж. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения. | Владеть основной микроэкономической терминологией.  Знать механизм рыночного равновесия, механизмы влияния государства на рынке. | Решение задач. |
| 12 | Решение задач. | 1 |  | Равновесные величины. Государственное влияние на рынке и последствия. Введение налогов, выдача субсидий. Потери общества. Потери потребителя, потери производителя. | Уметь решать задачи на определение государственного влияния на рынке. | Решение задач. |
| 13 | Случаи несостоятельности рынка. Экстерналии. | 1 |  | Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Деятельность государства. Выигрыш общества. Частные, квазиобщественные, общественные блага. Свойства частных и общественных благ. | Знать понятие внешних эффектов, общественных благ. Объяснять, в чем проявляются положительные и отрицательные внешние эффекты, как государство регулирует их.  Уметь различать частные и общественные блага, знать признаки их определяющие. | Составление таблиц внешних эффектов и благ. |
| Тема 3. Альтернативная стоимость. Проблема выбора. КПВ. | | 2 часа |  |  |  |  |
| 14 | Альтернативная стоимость. Проблема выбора. | 1 |  | Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Цена замены. | Знать понятие цены выбора. | Упражнение «Сетка принятия решения». |
| 15 | КПВ. Решение задач. | 1 |  | КПВ. Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности. Факторы, изменяющие положение КПВ. Альтернативная стоимость. Абсолютное и сравнительное преимущество. Построение КПВ. Решение задач. | Уметь решать задачи на построение КПВ, объяснять причины выпуклости КПВ и анализировать её альтернативные варианты. | Решение задач, практическая работа. |
| Тема 4. Основные макроэкономические показатели. | | 3 часа |  |  |  |  |
| 16 | Основные макроэкономические показатели. | 1 |  | Вопросы макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. ВВП, ВНП, НД, ЧНД. Способы расчета ВВП. Конечные и промежуточные продукты. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения. | Владеть основной макроэкономической терминологией.  Знать способы расчета ВВП. | Практическая работа. Решение задач. |
| 17 | Инфляция. | 1 |  | Инфляция. Виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Фискальная политика. Кредитно-денежная политика. | Владеть понятийно-критериальным аппаратом бюджетно - налоговой политики государства.  Знать виды и причины инфляции, основные инструменты и направления политики занятости и антиинфляционной политики государства.  Уметь объяснять, каким образом изменения норм обязательных резервов, учетной ставки Национального банка и операций на открытом рынке ценных бумаг воздействуют на изменения совокупного спроса, ВВП, инвестиций и занятости. | Составление словаря по терминологии темы. |
| 18 | Дефлятор, реальный ВВП, номинальный ВВП. | 1 |  | Индекс цен. Дефлятор. Реальный ВВП. Номинальный ВВП. Рыночная корзина. Величина ВВП на душу населения. Уровень благосостояния населения.  Нерыночное производство. Вредные товары и услуги. | Знать ключевые понятия и категории, раскрывающие причины, механизмы, формы и последствия безработицы и инфляции, зависимость между динамикой ВВП и безработицей. | Практическая работа. |
| Тема 5. Экономический рост и его измерения. | | 3 часа |  |  |  |  |
| 19 | Экономический потенциал страны. | 1 |  | Население, природные ресурсы, удельный вес обрабатывающей промышленности и научно-технической продукции в составе ВВП, доля расходов на конечное потребление и валовое накопление – инвестиции, сбережения. Конкурентоспособность национальной экономики. Показатели конкурентоспособности экономики страны. | Владеть навыками работы со статистическими данными, материалами СМИ, научно-популярной литературой.  Знать основные показатели конкурентоспособности страны. | Работа со статистическими данными, материалами СМИ, научно-популярной литературой. |
| 20 | Фактор экономического роста. Интенсивный, экстенсивный. | 1 |  | Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста. Цели экономического роста. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения. Положительные и отрицательные стороны экономического роста общества. | Знать основные понятия теории экономического роста, показатели, факторы и ограничения экономического роста. | Работа со статистическими данными, материалами СМИ, научно-популярной литературой. |
| 21 | Циклические колебания. | 1 |  | Экономические циклы. Причины и виды экономического цикла. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис. Объективный характер и неизбежность экономических циклов. Циклы Кондратьева. Особенности кризиса. | Владеть понятийно-критериальным аппаратом бюджетно - налоговой политики государства.  Знать фазы экономического цикла и общие направления антикризисного регулирования. | Работа с циклами деловой активности. |
| Тема 6. Республика Казахстан в международной экономике. | | 6 часов |  |  |  |  |
| 22 | Этапы экономического развития Казахстана. | 1 |  | Приватизация. Национализация. Разгосударствление. Либерализация. Программа-2030. Программа-2050. Дорожная карта занятости. Дорожная карта бизнеса. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана. Послания Президента РК Народу Казахстана. | Знать основные этапы становления независимой казахстанской экономики, основные средние и дальнесрочные приоритеты страны.  Уметь анализировать государственные документы и программы. | Работа с информационными источниками. |
| 23 | Особенности современной экономики РК. Структура современных отраслей РК. | 1 |  | Структура современных отраслей РК. | Знать структуру современных отраслей РК, основные макропоказатели РК, критерии конкурентоспособности национальной экономики.  Уметь анализировать развитие отраслей, регионов. | Составление схемы «Структура современных отраслей РК». |
| 24 | Вызовы экономическому развитию. | 1 |  | Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы и формы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации.  «Вызовы новой глобальной реальности». | Уметь анализировать последствия экономической глобализации. | Проведение исследования по теме. |
| 25 | Вызовы экономическому развитию. Казахстан в международной глобализации. | 1 |  | Вступление в ВТО, Евразийский Таможенный Союз. Платежный баланс. | Иметь представление о роли Республики Казахстан в международной экономике. | Урок-конференция (подготовка сообщений). |
| 26 | Экономика нашего региона. | 1 |  | Промышленный регион РК, структура экономики области, инфраструктура региона, связь с другими регионами РК, участие в международной торговле, занятость населения, рынок труда, образовательный рынок. | Владеть навыками проектной деятельности, работы со статистическими данными, материалами СМИ, научно-популярной литературой. | Проведение исследования по теме. |
| 27 | Творческая лаборатория. | 1 |  | Карагандинская область в современном мире, пути экономического и социального развития Карагандинской области. | Владеть навыками проектной деятельности, работы со статистическими данными, материалами СМИ, научно-популярной литературой. | Проведение исследования по теме. Защита проектов. |
| Тема 7. Экономическая глобализация. | | 7 часов |  |  |  |  |
| 28 | Международная торговля. | 1 |  | Экономические причины международной торговли. Абсолютное преимущество. Факторы абсолютного преимущества. Сравнительное преимущество. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Современные тенденции развития мировой торговли. Государственная политика в области внешней торговли. Протекционизм. Фритредерство. Таможенные пошлины. Демпинг. Торговые барьеры. Санкции. Эмбарго. Импортные квоты. Всемирная торговая организация. Типы свободных экономических зон. | Знать основные формы и методы международной торговли, тенденции движения международного капитала, международных ресурсов, элементы системы международных экономических отношений, основные инструменты регулирования внешней торговли и последствия этого регулирования для различных групп населения.  Уметь объяснить, что представляет собой мировое хозяйство, математически доказывать выгодность международной торговли на основе принципа сравнительного преимущества. | Составление словаря по терминологии темы. |
| 29 | Международная миграция трудовых ресурсов. | 1 |  | Причины и следствия миграции трудовых ресурсов. Социальные волнения. | Знать тенденции движения международных трудовых ресурсов и их последствия. | Проведение исследования по теме. Защита проектов. |
| 30 | Международное движение капитала. | 1 |  | Инвестиции, прямые, портфельные инвестиции. Всемирный банк, Международный валютный фонд. Транснациональные корпорации. Оффшорные зоны. Основные тенденции в международном движении капитала. Инвестиционный климат. Совместные предприятия. | Знать тенденции движения международного капитала, формы и последствия инвестиций. | Работа с информационными источниками. |
| 31 | Международные валютно- финансовые отношения. | 1 |  | Валюта. Типы валют. Национальная валютная система. Замкнутая валюта. СКВ. ЧКВ. Международная валютная система. Валютная эффективность. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. Способы регулирования курсов валют. Золотовалютный стандарт. МВФ. | Знать понятие валютного курса, факторы, влияющие на формирование валютного курса, и последствия динамики курса национальной валюты. | Составление словаря по терминологии темы. |
| 32 | Международные научно-технические связи. | 1 |  | Научно-техническая интеграция. Транснациональные корпорации. Глобальные научные исследования. | Знать тенденции развития международных научно-технических связей. | Проведение исследования по теме. Защита проектов. |
| 33 | Экологические проблемы. | 1 |  | Глобальное потепление. Использование невозобновляемых энергоисточников. Использование альтернативных энергоисточников. Проблемы освоения мирового океана, космоса. Энергетические и сырьевые проблемы. Исчерпаемость природных ресурсов. Эффективное использование ресурсов. Опустынивание. Разрушение природных систем жизнеобеспечения. Проблемы использования вторичных ресурсов. | Знать основные экологические проблемы, стоящие перед мировой общественностью. | Урок-конференция.  Проведение исследования по теме. Защита проектов. |
| 34 | Демографические проблемы. | 1 |  | Томас Мальтус. Рождаемость. Демографический взрыв. Смертность. ИЧР. Продовольственная проблема. Распространение болезней. | Знать основные демографические проблемы, стоящие перед мировой общественностью. | Проведение исследования по теме. Защита проектов.  Рефлексия. |