**Эстафета Фестивалей организаций образования**

**«Наши общие возможности – наши общие результаты»**

Фестивали будут проводиться по субботам в течение 2018/2019 учебного года на площадках организаций образования Карагандинской области для демонстрации возможностей и результатов всех образовательных организаций, входящих в состав трансляции опыта Автономная организация образования «Назарбаев Интеллектуальные школы» (далее – АОО НИШ). В дни Фестиваля все организации образования будут представлять свои учебные и внеучебные достижения реализации обновления содержания образования и трансляции опыта АОО НИШ, демонстрировать образовательные возможности, знакомить с дополнительными формами и методами работы.

К участию в Фестивалях приглашаются: ученики и их родители, педагоги, представители органов власти, учреждений культуры, физической культуры и спорта.

Видеорепортажи о фестивале и голосование за понравившиеся видеоролики!

# Организаторы Фестиваля

Учебно-методический центр развития образования Карагандинской области, филиал НИШ ХБН г.Караганды.

Партнерами в проведении Фестиваля на местах являются районные, городские отделы образования, школы транслирующие опыт НИШ.

Организационный комитет (далее - оргкомитет)осуществляет общее руководство Фестивалем, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии оценки видеорепортажей, определяет состав жюри, организует финальные мероприятия, подводит итоги Фестиваля.

**Цель и задачи Фестиваля**

## Цель: демонстрация возможностей и результатов всех организаций образования, входящих в проект трансляции опыта АОО НИШ, популяризация работы школ.

## Задачи:

## создание единой социокультурной, образовательной среды;

## координация содержания работы проекта трансляции опыта АОО НИШ;

## консолидация родительского сообщества;

## разработка современных форм предъявления результатов школ транслирующих опыт НИШ.

**Участники Фестиваля**

К участию в областном Фестивале приглашаются все школы транслирующие опыт НИШ/

Участниками Фестиваля считаются все школы, приславшие материалы в установленном порядке и получившие от Оргкомитета официальное подтверждение об их регистрации.

**Условия и порядок проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится **с 1 октября по 1 июня 2018/2019 года**:

**Этапы проведения Фестиваля:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки** | **Мероприятия** |
| 1 этап: 27-29 сентября 2018 г. | Подготовка положения конкурса |
| 2 этап: с 1 октября по 25 мая 2018/2019 года | Прием работ |
| 3 этап: 25 мая 2019 г. | Работа жюри |
| 1 июня 2019 г. | Объявление победителей Фестиваля |

**1 этап – Подготовка положения конкурса**.

**2 этап – Прием работ**

Состав материалов:

* Участники фестиваля сами определяют жанр медиапродукта (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).
* В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее.
* Видеоролик должен быть представлен в формате \*.avi
* Длительность видеоролика 3-5 минут.
* Видеоролик должен быть записан на CD или DVD диске.
* Все материалы присылаются в электронном виде объемом не больше 10 Мб. Работы, присланные на Фестиваль, не возвращаются.

**3 этап.**

Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

* Номинация «**ЛУЧШАЯ ОПЕРАТОРСКАЯ РАБОТА**».
* Номинация «**ЛУЧШАЯ АКТЕРСКАЯ РАБОТА»**
* Номинация «**ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»**

Жюри определяет победителя **«ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК»**

Сертификаты участника Фестиваля.

## Голосование: голосование за видеоролик возможно в течение одной недели после его размещения на сайте УМЦ РО (<https://umckrg.gov.kz/>).

В зависимости от количества и содержательного наполнения присланных на Фестиваль работ, жюри оставляет за собой право изменить количество и название номинаций, количество индивидуальных специальных призов.

Материалы принимаются по электронному адресу [umc\_ro\_karaganda@mail.ru](mailto:umc_ro_karaganda@mail.ru).

**Критерии оценки:**

*Содержательная оценка роликов:*

* соответствие тематике конкурса;
* аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
* креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) ролика;
* информативность;
* наличие событийной основы;
* общее эмоциональное восприятие.

*Техническая реализация:*

* качество видеосъемки;
* законченность сюжета, наличие титульного кадра;
* наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.

Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов

Фестивальные мероприятия освещаются на сайте УМЦ РО Карагандинской области.

***Официальные реквизиты оргкомитета:***

*Почтовый адрес:* 470060, г. Караганда, ул. Сейфуллина, 8/2, каб №1\204.

*Телефон:* 8(701)3533862

*Адрес электронной почты:* [*umc\_ro\_karaganda@mail.ru*](mailto:umc_ro_karaganda@mail.ru)

Исп. магистр Суртубаева Д.А.