**Диагностические материалы по проведению профессиональной диагностики обучающихся 7-11 классов средней школы**

*Проблема самоопределения есть, прежде всего,*

*проблема определения своего образа жизни.*

*С.Л. Рубинштейн*

Первая серьезная жизненная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники, - это выбор будущей профессии. Вопрос «Кем я буду? задает себе каждый молодой человек. И здесь главное – сориентироваться и сделать правильный выбор, соответствующий интересам, способностям, возможностям, ценностным установкам и требованиям, которые предъявляют профессии к личности кандидата.

Вопрос профессионального самоопределения начинает осознаваться учащимися в 14-15 лет. Согласно ежегодным исследованиям 10-15% учащихся имеют твердые профессиональные намерения. Примерно столько же вообще не задумывались о своих профессиональных планах. Около 70% не имеют четкой позиции, сомневаются в своем выборе.

Трудности профессионального самоопределения подростков во многом связаны с их возрастными особенностями. Поэтому важно научить их не только выявлять свои недостатки, но и уметь опираться на свои достоинства, на сильные стороны своего характера.

Правильный выбор профессии – не только важнейшее условие жизненной успешности личности, но и определяющий фактор развития общества.

Возросшие требования современного высокотехнологичного производства к уровню профессиональной подготовки кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части выпускников зачастую не соответствуют потребностям экономики Казахстана в кадрах определенной профессии. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, необходима подготовка компетентного специалиста, способного к функциональной адаптации в различных сферах деятельности, умеющего самостоятельно проектировать и реализовывать свои образовательные и профессиональные ценности, саморазвиваться на протяжении всей жизни.

Поэтому профориентация молодежи по своей сути является не только проблемой педагогической, но и общественной.

**Основной целью** профессиональной ориентации в школах является оптимизация процесса выбора профессии учащимися в соответствии с личными интересами, способностями и потребностями рынка труда.

**Задачи**:

1. Обеспечить системность профессионального информирования учащихся на всех этапах обучения в соответствии с возрастными особенностями;
2. Создать условия для осознанного выбора учащимися профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

Составным компонентом профориентации является профессиональная диагностика, которая обеспечивает:

1. формирование представлений обучающегося о себе;
2. содействие в профессиональном самоопределении, прогнозировании профессиональной карьеры;
3. выбор профессии с учетом индивидуальных качеств личности, способностей, склонностей и интересов обучающихся.

**Целью** профессиональной диагностики является оценка интересов, способностей и личностных качеств обучающихся на предмет соответствия этих особенностей выполнению профессиональной деятельности.

Для активизации процесса профессионального самоопределения учащихся и оценки профессионально важных качеств необходимо использовать современный психодиагностический инструментарий, который поможет выбрать направление собственного профессионального развития, оценить перспективные направления образования.

В 2014 году учебно-методическим центром развития образования Карагандинской области были разработаны методические рекомендации по организации и проведению профориентационной работы и профдиагностики в организациях образования, сформирован банк профессиограмм и методик по профессиональному самоопределению учащихся.

Данный подбор методик дает возможность учащимся исследовать индивидуальные психологические особенности и установить соответствие этих качеств избираемой профессии. Психодиагностические материалы подобраны с учетом возрастного развития учащихся, используются поэтапно, что повышает реальность прогноза и позволяет в дальнейшем сузить поле выбора профессии. Тестовые методики хорошо известны психологам-профконсультантам.

**I этап: Мотивационный**

**Диагностические материалы для изучения мотивационно-потребностной сферы учащихся 7 класса**

1. Анкета оптанта

Используется для определения степени сформированности профессионального плана и мотивов выбора профессии.

1. Методика «Готовность учащихся к выбору профессий» (В.Б. Успенский)

Целью опросника является определение готовности учащихся к выбору профессии.

1. Методика определения мотивов выбора профессии (С.С. Гришпун)

Методика используется для определения ведущих мотивов выбора профессии.

Результаты диагностики на данном этапе используются для формирования профессиональных ценностей.

**II этап: Когнитивный**

**Диагностические материалы для выявления интересов, склонностей и профессиональной направленности учащихся 8, 9, 10 класса**

1. Дифференциально-диагностический опросник (Климов Е.А.)

Опросник ДДО используется для оценки профессиональной направленности на основе предпочтений человеком различных по характеру видов деятельности. В основу методики положена схема классификации профессий, в соответствии с которой все профессии делятся на группы по предмету труда.

1. Методика определения профессионального типа личности

(Дж. Холланд)

Основу методики составляет психологическая концепция, объединяющая теорию личности с теорией выбора профессии, согласно которой выделяется шесть профессионально ориентированных типов личности.

1. Методика определения типа мышления (в модификации Г. Резапкиной) Опросник используется для определения типа мышления и прогноза успешности в определенных видах профессиональной деятельности.
2. Методика «Карта интересов» (Е. А. Климов)

Методика предназначена для изучения профессиональных интересов учащихся.

1. Методика определения профессиональных склонностей

(Л.А. Йовайши в модификации Г. Резапкиной).

Методика предназначена для изучения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности.

1. Опросник «Характер и профессия» (Г.В. Резапкина)

Методика позволяет уточнить свои характерологические особенности и соотнести их с видами профессиональной деятельности. Характеристики каждого из восьми типов даны с акцентом на профессиональные склонности и учетом возможных трудностей профессиональной адаптации.

Результаты диагностики на втором этапе используются с целью прогноза успешности выбора профессиональной деятельности в соответствии с индивидуальными особенностями учащихся.

**III этап: Формирующий**

**Диагностические материалы для выявления общего личностного потенциала и степени самоэффективности. Построение личного профессионального плана учащимися 11 класса.**

1. Опросник по построению личного профессионального плана

(Н.С. Пряжников)

Методика позволяет составить обоснованное представление человека о своем желаемом профессиональном будущем и путях его достижения.

1. Шкала самоэффективности (Р. Шварцер, М. Ерусалем)

Методика предназначена для определения степени самоэффективности, веры в собственные способности и возможности собственного успеха.

1. Опросник самоактуализации (Э. Шостром)

Методика предназначена для определения способности человека к саморазвитию, самореализации сильных сторон личности.

Результаты диагностики на данном этапе используются для оценки готовности учащихся к избранной профессиональной деятельности, коррекции профессионального плана.

Таким образом, оперативная диагностическая помощь в выборе оптимальной профессиональной сферы с учетом индивидуальных способностей, возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда предполагает объединение всех субъектов образовательного пространства и представителей социальной среды, целью которого является развитие у учащихся способности к осознанному, самостоятельному и ответственному выбору профессии, умения проектировать образ профессионального будущего, осознавать свои учебные и личностные возможности, необходимые для практической реализации выбора и определения путей профессионального роста с помощью развития рефлексии.

К сожалению, у большинства специалистов нет достаточного понимания, что от правильной диагностики способностей представителей молодого поколения зависит, насколько эффективны они будут в той или иной сфере деятельности.

Целая плеяда специалистов: директора общеобразовательных школ и гимназий, руководители центров дополнительного образования, психологи, социальные педагоги и воспитатели задумываются, зачастую, только о будущей учебной карьере своих подопечных, забывая, что проверить эффективность их диагностических результатов может только будущий работодатель.

Не секрет, что пострадавшими в результате диагностических ошибок являются не только будущие молодые специалисты, но и корпорации, куда они пришли работать, и государственная экономика в целом.

Однако, к сожалению, на психодиагностическом этапе профессиональной ориентации, когда специалистам необходимо определить склонности к тому или иному виду деятельности, остается ряд актуальных проблем. К примеру, в современной школе сегодня обучаются дети поколения «Z», которые испытывают проблемы, свойственные специфике данного поколения. А именно:

1. Живут в интернете, и, как следствие, легко поддаются манипулированию.
2. Не нацелены на чтение, вследствие чего практически все имеют проблему самопознания.
3. Обладают «клиповым» мышлением, которое основано на цифровой визуализации, а не на логике.
4. Испытывают трудности при планировании действий и принятии решений.
5. Большинство из них социофобы: им легче спросить «GOGLE», чем вступить в реальный коммуникативный контакт с родителями.

Предложенный учебно-методическим центром развития образования Карагандинской области авторский метод Александра Царско и Рашита Белгибаева сочетает в себе различные геймифицированные, социально-психологические и диагностические подходы к системе оценки способностей старших школьников с точки зрения их эффективной реализации в обществе. Это позволит определить для них наиболее подходящую сферу профессиональной деятельности. Что и является основной целью данного комплекса мероприятий.

В период 2018-2019 годы учебно-методическим центром управления образования Карагандинской области было организовано 27 семинаров и тренингов, в которых участвовало 1 500 слушателей: педагогов и психологов Карагандинской области, непосредственно ответственных за профориентацию. Данные мероприятия позволили им освоить ключевые методы профессиональной диагностики для непосредственной работы с детьми. А с апреля 2019 г. автор выступает в роли научно-практического консультанта профориентационно-хэдхантинговой экосистемы, в которую входит цифровая система профориентационной диагностики «BePro», одной из задач которой является практическая помощь в определении профессии всех старшеклассников Карагандинской области.

На сегодняшний день экосистема охватывает сотни школ, десятки колледжей и предприятий Карагандинской области. В рамках экосистемы проводятся профориентационная диагностика, просветительская работа среди работников сферы образования, родителей и учащихся. Например, более 20 тысяч работников сферы образования лично опробовали настоящую программу и в настоящее время проходят погружение в нее. На следующем этапе им отведена роль активных акторов на этапе массового запуска программы среди старшеклассников.

Авторская программа имеет также задачу помочь психологам, классным руководителям, воспитателям, социальным педагогам, работающим в образовательных учреждениях Карагандинской области, освоить авторский подход определения подходящей профессии.

В период с 15 октября 2019 года в Карагандинской области проводится мероприятие по увеличению вовлеченности административных и педагогических работников образования (далее – работников) в процесс профориентации. Мероприятие проводится в рамках профориентационно-хэдхантинговой экосистемы, презентованной в ходе ежегодной августовской конференции работников образования Карагандинской области.

Цель мероприятия заключается в ознакомлении работников с системой типирования на основе труда «Психологические типы» известного швейцарского психиатра, педагога, одного из основоположников аналитической психологии Карла Густава Юнга путем личного погружения в метод (типирование путем опроса) и предоставление информации о себе и профессиональном окружении через призму метода.

Уникальность метода заключается в беспрецедентной массовости, что позволит внедрить единую систему координат, на основе которой можно развить представления и знания. А также сохранить результатов типирования в электронной системе, с которой работники регулярно контактируют в ходе своей профессиональной деятельности.

В целях обеспечения успешности мероприятия, эффективного мониторинга, а также обеспечения максимально возможного комфорта для желающих принять участие в опросе работников была проведена интеграция системы «Umay.BePro» с автоматизированной системой управления «Бiлiмал. Электрондымектеп» (далее – АСУ). Таким образом, участники опроса получили возможность пройти типирование непосредственно в интерфейсе системы, с которой знакомы уже несколько лет. Более того, созданы условия для проведения разбора результатов и погружения в метод там же (в АСУ).

В казахстанской, как и в международной системе образования, имеет место устойчивое представление о том, что академические успехи учащихся, их предрасположенность к изучению тех или иных учебных дисциплин, занятию теми или иными видами деятельности (искусством, спортом, ремеслом и др.) основаны не только на интеллектуальных, но и на психологических особенностях индивида.

С другой стороны, внедрение нового содержания образования сопровождается ростом популярности понятий, основанных на результатах деятельности психологических школ, например: «лидерство», «позитивное мышление», «осознанность», «эмоциональный интеллект», «softskills» и др. На этом фоне наблюдается также некоторое «переосмысление» таких традиционных для педагогики понятий, как «ценности», «рефлексия».

Предложенный нами метод типирования, будучи основанным на многолетних исследованиях и наблюдениях десятков ученых, позволяет ввести общую научно обоснованную систему координат в процесс, которым, как уже отмечалось ранее, каждый из нас занимается автоматически (так устроено сознание человека).

В примененном методе использован ряд подходов. Ключевые инструменты основаны на базовой модели типов Карла Густава Юнга. Модель получила развитие в огромном количестве методик, используемых в HR. Мы остановились на типологии Майерс-Бриггс (Myers-BriggsTypeIndicator, MBTI) и «Модели А» Аушры Аугустинавичюте.

**MBTI** широко применяется в бизнесе и сфере образования. Согласно некоторым источникам в США до 70 % выпускников средних школ проходят определение типа личности с помощью MBTI для целей выбора будущей профессии. Опросник MBTI переведен на 30 языков и используется по всему миру. Основные прикладные области применения методики:

* самопознание и личностный рост;
* карьерный рост и профориентация;
* развитие организаций;
* тренинги управления и лидерства;
* решение проблем;
* семейные консультации;
* образование и составление учебного плана;
* научная работа;
* тренинги межличностного взаимодействия.

**«Модель А»** легла в основу отдельного направления типирования – соционики, получившей широкое распространение в СССР и на постсоветском пространстве. Аушра Аугустинавичюте синтезировала ее из базовой модели Юнга и теории информационного метаболизма А. Кемпинского. Методика получила применение в тех же прикладных областях, что и MBTI.

Обе методики, имея общий базис, предоставляют широкий спектр вариантов оценки психологических качеств людей. Ключевое сходство заключается в следующем: для типирования используются психические установки и функции модели Юнга. Путем определения преобладающих по силе функций и выстраивания их в порядке убывания их силы получаются 16 типов.

В чем заключается генеральная идея нашего метода?

Мозг человека гораздо сложнее, чем самый современный компьютер! Когда «заходишь» в раздел «свойства» в компьютере, можно посмотреть его «производительность» и «направленность»! Возникает вопрос, а где можно посмотреть «производительность» и «направленность» нашего мозга? Тем более что существующие в мировой психологической практике тесты для измерения интеллекта и функциональных систем, к сожалению, зачастую измеряют отдельные, и, иногда, не связанные между собой показатели. Например, тесты для измерения общего интеллекта ничего не говорят нам о творческом потенциале и креативности школьника.

Однако, утверждение, что современный компьютер в какой-то мере аналог человеческого мозга не лишено оснований. А это означает, что его тоже можно научиться тестировать. Для этого нужно измерять «правильные параметры» и использовать «эффективные методы»!

Измерять нужно те качества и способности человека, у которых существует потенциал для развития. По-другому, мы их называем «сильные» стороны личности! Слабые качества развивать можно, но это слишком энергозатратно! Потому что на их развитие мозг не будет выделять достаточное количество энергии! Об этом говорит целый раздел постюнговской типологии - ЭНЕРГОЭКОЛОГИЯ!

НАШ МЕТОД ПОМОЖЕТ КАЖДОМУ УЧАЩЕМУСЯ НАЙТИ ОТВЕТЫ НА 15 ВОПРОСОВ

1. Получать ли высшее образование?
2. Как правильно выбрать вуз или колледж?
3. Кто я, гуманитарий или технарь?
4. Какова моя установка на вид деятельности?
5. Что в первую очередь мне развивать?
6. Какие две мои способности самые сильные?
7. Какова моя основная мотивация в работе?
8. Подходит ли мне этот вид спорта?
9. Что мое хобби, а что дело всей жизни?
10. Не лезь! Убьет! (чем мне не стоит заниматься)
11. Какие оптимальные условия для моей работы?
12. В какой сфере деятельности я более успешен?
13. Какие 5-7 профессий я освою легко?
14. Как правильно выбрать кружок или секцию?
15. Как правильно пройти профпробы?