



Утверждаю
И.о. директора
учебно-методического центра
развития образования
Карагандинской области
Е. Аринов
21 октября 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса лучших студенческих Бизнес идей
«Молодежь - в малый бизнес»
среди студентов организаций технического и профессионального, послесреднего образования
в рамках недели финансовой грамотности

Караганда, 2022

Аринов

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок проведения областного конкурса лучших студенческих Бизнес идей «Молодежь - в малый бизнес» (далее - Конкурс) среди студентов организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее ТиППО) в рамках недели финансовой грамотности.

1.2 Организаторы конкурса: КГКП «Учебно-методический центр развития образования Карагандинской области», КГКП «Карагандинский высший политехнический колледж».

1.3 Конкурс проводится в очном формате на базе КГКП «Карагандинский высший политехнический колледж».

2. Цель и задачи конкурса

2.1 Цель конкурса - повышение заинтересованности студентов колледжей в развитии предпринимательских навыков, стимулирования предпринимательской активности, формирования у студентов профессионального взгляда на реализацию предпринимательской инициативы.

2.2 Задачи конкурса:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- формирование аналитических и проектных компетенций у студентов;
- повышение уровня знаний студентов в области бизнес-планирования;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес идей, перспективных в исполнении;
- популяризация молодежного предпринимательства.

3. Участники конкурса

3.1 Участниками Конкурса могут быть студенты всех специальностей 2 - 4 курсов организаций ТиППО Карагандинской области.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1 Порядок проведения конкурса:

- Претенденты предоставляют заявку на участие в конкурсе (Приложение 2) и разработанные проекты до **10 ноября 2022 года** на электронный адрес kaf-eropd@mail.ru.

4.2 Организаторы конкурса рассматривают конкурсные материалы до **12 ноября 2022 г.** и подтверждают факт участия в конкурсе посредством обратной связи.

4.3 Конкурс проводится **15 ноября 2022 года** на базе КГКП «Карагандинский высший политехнический колледж».

4.4 Проект может быть выполнен индивидуально или группой студентов – Командой, состоящей не более чем из трех человек.

4.5 Состав команды не может быть изменен, за исключением выбытия участников на основании заявления, предоставляемого Организатору конкурса.

4.6 На защиту проекта отводится не более 10 минут (5 минут на предоставление бизнес модели, 5 минут - ответы на вопросы жюри).

4.7 Команды организации ТиППО могут принять участие по нескольким направлениям (Приложение 1), при условии наличия по каждому направлению одного проекта.

4.8 Руководителем одного проекта может быть один преподаватель организаций ТиППО.

5. Требования к конкурсной работе

5.1 К участию в конкурсе допускаются конкурсные материалы, выполненные индивидуально или командой студентов (не более 3 человек) на государственном или русском языках.

5.2 В состав конкурсных материалов входят следующие документы:

- бизнес-проект в электронном формате Word;
- презентация бизнес-проекта (в формате PowerPoint).

5.3 Проект предоставляется командой в виде бизнес модели Canvas (Приложение 3)

5.4 Требования к оформлению текста бизнес-проекта.

Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word. Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);
- междустрочный интервал – 1,0;
- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;
- отступ абзаца – 1,25 см;
- интервал до и после абзаца – 0;
- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;
- нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков;
- объем текста - не более 10 страниц.

5.5 Титульный лист оформляется по образцу (Приложение 4).

5.6 Участникам конкурса работы не возвращаются.

6. Критерии оценивания

6.1. Для отбора победителей формируется Жюри конкурса, назначаемое приказом Организатора конкурса.

6.2. Состав жюри составляет не менее 7 человек.

6.3 Оценка проектов осуществляется членами жюри на основе критериев оценки (Приложение 5). На основе балльного рейтинга определяются лучшие проекты по направлению (Приложение 1).

6.4 Команды-участники, занявшие на основе балльного рейтинга первое, второе и третье места по направлениям, объявляются призерами Конкурса.

7. Награждение победителей конкурса

7.1. По итогам Конкурса определяются победители в 6-и номинациях, которые отмечаются дипломами Учебно-методического центра развития образования Карагандинской области. Участники Конкурса получают сертификат участника.

7.2 Итоговые результаты Конкурса объявляются организационным комитетом конкурса после его завершения.

7.3 Апелляции относительно результатов Конкурса являются невозможными.

7.4 Жюри Конкурса не предоставляют комментариев относительно проставленных баллов.

7.5 Участие в Конкурсе проектов подразумевает согласие со всеми Статьями данного Положения.

Контакты организаторов конкурса:

КГКП «Карагандинский высший политехнический колледж», г. Караганда, проспект Бухар Жырау, 9, телефон: 41-16-20

По всем вопросам конкурса обращаться к организаторам в лице Тунгушпаевой Гульнары Кадылбековны, 87478216224.

Согласовано

Заместитель директора

Учебно – методического

центра развития образования

Карагандинской области

 Т. Нартова

Методист УМЦ РО КО



О. Кирпан

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ:











- социальное предпринимательство;
- торговля и услуги;
- производство;
- связь, информация, образование;
- шоу-бизнес и культура;
- туризм и экология.

Заявка на участие в областном конкурсе лучших студенческих Бизнес идей
«Молодежь - в малый бизнес»
среди студентов организаций технического и профессионального, послесреднего образования
в рамках недели финансовой грамотности

1	Ф.И.О. участника (ов) (при его наличии) (полностью)	
3	Наименование организации ТиПО (полное)	
4	Телефон ватсап контактный участника (ов)	
5	Электронный адрес участника (ов)	
6	Тема проекта	
7	Руководитель проекта	
8	Телефон и ватсап руководителя	
9	Электронный адрес руководителя	

Образец бизнес модели Canvas

КАНВА БИЗНЕС МОДЕЛИ
BUSINESS MODELING

<p>Ключевые партнеры</p>  <p>Кто является нашими ключевыми партнерами? Кто наши основные поставщики? Какие ключевые ресурсы мы получаем от партнеров? Какой ключевой деятельностью занимаются наши партнеры?</p>	<p>Ключевые виды деятельности</p>  <p>Каких видов деятельности требуют наши каналы сбыта? Наши каналы сбыта? Наши взаимоотношения с клиентами?</p>	<p>Ценовые предложения</p>  <p>Какую ценность мы предоставляем клиентам? Какие потребности удовлетворим? Какие проблемы поможем решить? Какие преимущества получает клиент от наших продуктов и услуг? Какой набор товаров и услуг мы можем предложить каждому клиентскому сегменту?</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами</p>  <p>Отношений какого типа ждем от наших клиентов? Какие отношения мы хотим установить в общую бизнес-модель?</p>	<p>Потребительские сегменты</p>  <p>Кто является нашим клиентом? Для кого мы создаем ценность? Можем ли мы выделить различные клиентские сегменты?</p>
<p>Ключевые ресурсы</p>  <p>Какие ключевые ресурсы нужны для наших ценностных предложений? Каналов сбыта? Взаимоотношений с клиентами?</p>	<p>Каналы сбыта</p>  <p>Через какие каналы мы взаимодействуем с клиентами сегментами и доносим до них наш ценностный предложение?</p>	<p>Потоки поступления доходов</p>  <p>Какие потоки доходов мы генерируем? Каков размер каждого потока доходов?</p>	<p>Структура издержек</p>  <p>Какие наиболее важные расходы предполагает наша бизнес-модель? Какие из ключевых ресурсов наиболее дороги? Какие ключевые виды деятельности требуют наибольших затрат?</p>	<p>Каналы сбыта</p>  <p>Через какие каналы мы взаимодействуем с клиентами сегментами и доносим до них наш ценностный предложение?</p>

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Областной конкурс лучших студенческих Бизнес идей
«Молодежь - в малый бизнес»
среди студентов организаций технического и профессионального, послесреднего
образования
в рамках недели финансовой грамотности

Бизнес идея

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Разработал студент колледжа _____

ФИО студента _____

Руководитель _____

Критерии оценивания проектов

Наименование критерия оценки	Описание критерия	Максимальный балл
1. Описание новизны, востребованности бизнес-идеи		30
Востребованность товара/услуги/работы	Представлено описание востребованности бизнес-идеи. Обоснование востребованности дается на основании изучения рынка, целевой аудитории, проведенных кабинетных и полевых исследований.	20
Оригинальность/новизна проекта	Представлено описание новизны бизнеспроекта, отличий предлагаемого решения от существующих на рынке товаров/услуг, преимуществ товара/услуги/работы	10
2. Содержательная часть проекта		60
Описание ценностного предложения, оценка рынка, оценка спроса	Представлено описание целевой аудитории, типичного профиля клиента дана оценка емкости рынка, представлено описание конкурентной среды, продуктов-заменителей. Показано как выглядит и масштабируется предложение для клиента, как и какую выгоду получает клиент, используя продукт. Представлен краткий план продаж (объемы продаж на ближайшее время, цена).	20
Технологическое описание	Представлен расчет необходимых затрат и описание используемых ресурсов (типы ресурсов, источники, наличие особых требований к качеству ресурсов/навыкам персонала). Представлен краткий план производства (объемы производства на ближайшее время, себестоимость продукта). Дается описание организационной формы, структуры собственности, структуры управления.	20
План реализации проекта, вывод товара/услуги на рынок	Представлена стратегия реализации проекта. Представлен маркетинговый план (позиционирование, каналы сбыта, инструменты продвижения). Дается краткое описание основных рисков и условий успешной реализации проекта. Представлены показатели для оценки эффективности проекта. Представлены прогнозы и планы реализации проекта.	20
3. Оформление работы		
	Согласно Пункту 5 «Требования к конкурсной работе»	10
	ИТОГО:	100