

УТВЕРЖДАЮ

директор

учебно-методического центра

развития образования

Карагандинской области

 Б.Х. Абдикерова

« 05 »

2024 г.



ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

в области креативных индустрий

«КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт проекта	3
2.	Глоссарий	6
3.	Актуальность и анализ реальной ситуации	8
4.	Цели и задачи проекта	11
5.	Основная идея и замысел проекта	11
6.	Методологическое основание проекта	12
7.	Механизмы и сроки реализации	12
8.	Информационное сопровождение и ресурсы	12
9.	Социальные партнеры	13
10.	Кластеры креативных индустрий	13
11.	Подпроекты и конкурсы, в рамках Творческого проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»	15
12.	Ожидаемые результаты	16
13.	Показатели эффективности проекта	17
14.	Предполагаемые риски и пути их предотвращения (минимизации)	17
15.	Список литературы	18
16.	Приложения	

1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Наименование проекта	Творческий проект в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»
Основание для разработки	<ul style="list-style-type: none"> – Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана»; – Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»; – Закон Республики Казахстан от 15 декабря 2006 года № 207 «О культуре»; – Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №375-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.02.2024 г.); – Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860 «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы»; – Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248 «Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы»; – Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 июня 2023 года №447 «Об утверждении критериев отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий»; – Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 июня 2023 года № 448 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии»
Автор проекта	Абдикерова Бакиткул Химальдиновна, директор КГКП «Учебно-методического центра развития образования Карагандинской области»
Разработчики проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Мухамедьярова Айгуль Зейнулаевна, заведующая отдела анализа и стратегического развития содержания образования КГКП «Учебно-методического центра развития образования Карагандинской области»; – Сулейманова Гульжазира Омирзаковна, методист отдела дошкольного и основного среднего образования КГКП «Учебно-методического центра развития образования Карагандинской области»
Социальные партнеры проекта	Общественный фонд устойчивого развития Центральной Азии «Creative & Innovation Institute»
Цель проекта	Создание эффективной системы методического сопровождения педагогов Карагандинской области, обеспечивающей успешную профессиональную реализацию

	в образовательном процессе навыков креативного мышления в области креативных индустрий
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить теоретические основы и нормативные правовые акты по проблемам проекта и определить подходы методического сопровождения педагогов; 2. Разработать модель методического сопровождения педагогов в процессе реализации проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»; 3. Выявить и проанализировать профессиональные дефициты и потребности педагогов в области внедрения в образовательный процесс методики креативного мышления; 4. Разработать и реализовать Дорожную карту проекта; 5. Разработать систему картирование креативных индустрий проекта; 6. Разработать и реализовать образовательную программу проблемных курсов по развитию креативного мышления на основе потребностей и затруднений педагогов; 7. Сформировать базу электронных образовательных ресурсов по обучению навыкам и развитию креативного мышления обучающихся (обучающий курс, дидактический материал, мастер-классы и др.); 8. Апробировать и реализовать механизмы информационно-образовательной поддержки педагогов и обучающихся (дети с особыми образовательными потребностями, одаренные дети, обучающиеся сельских школ и т.д.); 9. Разработать методическую продукцию о внедрении в систему обучения навыков креативного мышления в процесс обучения и практику работы.
Методологическое основание проекта	<p>Учет факторов развития креативной среды, реализация таких региональных проектов, как IT-class, IT-expert, «IT PROFi», Web-master, Дистанционный BOOM, Дистанционная математика, Творческий проект в области креативных индустрий «PLATON – 5D», Media-class, GeoInfo навигатор, Туған өлке сырлары, Библиотека семейного чтения, Театр и дети, Педкласс, Медкласс, Агрокласс, «Инженеры будущего», Международный фестиваль робототехники, программирования и инновационных технологий «ROBOLAND», имеющие высокий потенциал осуществления в среднесрочной перспективе, предусмотренные Дорожной картой Карагандинской области по реализации Национального доклада «Качественное образование, доступное каждому», Планом работы управления образования Карагандинской области, Планом работы учебно-методического центра развития образования Карагандинской области, а также перспективы развития креативных индустрий региона, кроме того</p>

	проведение на постоянной основе областных конкурсов: «PLATON – 5D», «Хакатон – марафон программирования», «Лучший IT урок», «Шаги в цифровой мир», «Дистанционный BOOM», «Дистанционная математика», «Атлас новых профессий», «Лучший видеоурок», Бизнес стартап-проектов, «Лучший туристический маршрут»
Механизмы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание Модели методического сопровождения организаций образования всех видов и типов по реализации в образовательном процессе навыков креативного мышления, системы мониторинга реализации проекта; 2. Разработка Дорожной карты проекта; 3. Деятельность рабочей группы проекта, социальных партнеров; 4. Развитие профессиональных компетенций педагогов в отрасли креативных индустрий
Управление и контроль за ходом реализации проекта	Научно-методический совет учебно-методического центра развития образования Карагандинской области
Целевая группа проекта	Педагоги организаций образования всех видов и типов
Сроки реализации	<p>1 этап – организационно-подготовительный: январь 2024 г. – март 2024 г.</p> <p>2 этап – основной: апрель 2024 г. – май 2025 г.</p> <p>3 этап – обобщающий: сентябрь 2025 г. – май 2026 г.</p>

2. ГЛОССАРИЙ

№	Понятие	Определение
1.	ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ	мышление, направленное на обеспечение инновационной деятельности, осуществляемое на когнитивном и инструментальном уровнях, характеризующееся как творческое, научно-теоретическое, социально позитивное, конструктивное, преобразующее, практичное
2.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	вид креативности, проявляющийся в профессиональной сфере и требующий узких знаний в области применения
3.	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ
4.	КРЕАТИВНОСТЬ (от лат. creatio – творчество)	умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов, предполагает присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности. Прослеживается в различных видах деятельности, её продуктах, а также в отдельных сторонах качества личности
5.	КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ	способность генерировать оригинальные и при этом ценные идеи
6.	КРЕАТИВНОСТЬ ТАЛАНТА	вид креативности, проявляющийся в «великих и очевидных продуктах творчества»
7.	КРЕАТИВНОСТЬ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ	вид креативности, проявляющийся в повседневной жизни в виде мелочей
8.	КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ	сферы экономической деятельности, в которых добавленная стоимость обусловлена преимущественно творческим потенциалом человека и большинство субъектов которых относится к категории творческого (креативного) предпринимательства
9.	КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА	тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Характеризуется значительной ролью новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека, высокой степенью неопределенности, большим объемом уже существующих знаний и острой необходимостью генерации новых знаний
10.	КРЕАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и/или использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий
11.	КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР	территориальная концентрация творческих индустрий и тесно связанных с ними предпринимательской, общественной, образовательной деятельностью,

		расположенных на площадке единого крупного комплекса, на территории которого определена и публично заявлена базовая специализация и созданы условия для междисциплинарного взаимодействия, создания творческих продуктов и капитализации человеческих ресурсов
12.	КРЕАТИВНЫЙ /АРТ КЛАСТЕР	взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия
13.	КРЕАТИВНЫЙ /АРТ ИНКУБАТОР	разновидность бизнес-инкубатора, специализирующаяся на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности
14.	КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО	общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей; бывшие промышленные или административные пространства, впоследствии ревитализированные, получающие новые функции при сохранении архитектурного облика, использующиеся для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, коворкингами, офисами, театрально-концертными площадками, обязательным наличием резидентов – предприятий креативного бизнеса (художественные мастерские, производство, офис, магазин и пр.)
15.	КАРТИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	исследования, мониторинги, подготовка аналитических материалов в области творческих индустрий, креативной экономики и культурной политики региона посредством составления карты творческих (креативных) ресурсов территории для оценки потенциала потребностей
16.	ТВОРЧЕСТВО	процесс создания предметов искусства человеком. Креативность же является особым обязательным условием для занятия творчеством. В результате чего, творческая личность всегда обладает креативностью, это неотъемлемая её часть
17.	ТВОРЧЕСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	вид креативности, проявляющийся в искусстве, создании образов

18.	ПРОФОРИЕНТАЦИЯ	(лат. <i>professio</i> – род занятий и фр. <i>orientation</i> – установка) – система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии (с учётом особенностей личности и потребностей народного хозяйства в кадрах), на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве
19.	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	вид креативности, проявляющийся в профессиональной сфере при генерации идей создании новых компаний и отраслей
20.	ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	сумма навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач

3. Актуальность и анализ реальной ситуации

Организацией Объединенных Наций (ООН) 2021 год был объявлен Международным годом креативной экономики и устойчивого развития, что свидетельствует о высокой значимости креативной экономики и творческой сферы в мировом сообществе. Конференция ООН по торговле и развитию в сотрудничестве с ведущим учреждением ООН в области развития, Программой развития ООН (ПРООН) в 2008 году впервые опубликовала основополагающий доклад «Креативная экономика».

Так же с 2021 года в исследовании PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов введена оценка креативного мышления, что многократно повышает значимость данного направления исследования, так и имеющийся к нему интерес.

Чем мотивируется такое решение? Способность к творческому мышлению является основой развития всех сфер человеческой культуры: науки, технологии, философии, искусства, гуманитарных наук и других областей.

Сегодня как никогда раньше как общественное развитие, так и развитие материальной и духовной культуры, развитие производства зависят от появления инновационных идей, от создания нового знания и новых технологий.

Креативное мышление проявляется не просто в случайном выплеске новых идей, оно может приносить и реальную весомую отдачу. Привычка мыслить креативно помогает людям достигать лучших результатов в преобразовании окружающей действительности, эффективно и грамотно отвечать на возникающие вызовы.

В эру креативных решений, эпоху технического прогресса, стало понятно, что искусственный интеллект наряду с креативными идеями активно развивается и внедряется в нашу повседневность, приносит значительные изменения в процессы обучения и обеспечивает новые возможности для педагогов и обучающихся. Технологии искусственного интеллекта обладают значительным потенциалом для решения важнейших проблем современного образования, внедрения инновационных методов в педагогические и учебные практики, и, наконец, для ускорения прогресса в достижении ЦУР 4 (целей в области устойчивого развития).

Перспективы использования искусственного интеллекта в образовании:

1. Персонализированное обучение: искусственный интеллект позволяет адаптировать учебные материалы и методики к индивидуальным потребностям каждого обучающегося, что способствует более эффективному усвоению материала и повышает мотивацию к обучению;
2. Автоматизация и оптимизация: искусственный интеллект может экономить время педагогов, выполняя рутинные задачи, такие как проверка тестов, составление кроссвордов, что дает педагогам больше времени для работы над качеством образования и взаимодействия с обучающимися;
3. Интерактивные учебные материалы: благодаря технологиям искусственного интеллекта педагог может создавать интерактивные уроки, симуляторы и виртуальные мастер-классы, делая обучение более увлекательным и понятным.

Под эффективным использованием сетей искусственного интеллекта понимается проявление творческого потенциала при внедрении их в образовательный процесс. Как утверждает И.Э.Мильгизин, «функция творчества, в том числе создания нового знания, остаётся базовой для человека не только в сравнении с животным миром, но и в отношении к умным информационным системам». Этим утверждением автор даёт понять, что искусственный интеллект не способен проявлять творчество, и, кроме того, не может создать нового знания, на данный момент не существует такого креативного нейросетевого устройства. То есть, искусственный интеллект не обладает творческим потенциалом, а значит для его успешного внедрения в образовательную деятельность необходимо творческое мышление педагогов.

Креативное мышление в области точных наук может проявлять себя разными способами: в виде новой идеи, привносящей вклад в научное знание; в виде замысла эксперимента для проверки гипотезы; в виде развития научной идеи; в виде изобретения, имеющего прикладную ценность; в виде планирования новых областей применения научной/инженерной деятельности. Несмотря на значительное пересечение с естественнонаучными умениями и навыками, креативное мышление в области точных наук больше сфокусировано:

- на процессе выдвижения новых идей, а не на применении уже известных знаний;
- на оригинальности предлагаемых подходов и решений (при условии, что ответы имеют смысл и ценность);
- на открытых проблемах, допускающих альтернативные решения и потому требующих серии приближений, и уточнений;
- на способах и процессе получения решения, а не на ответе.

Креативное (творческое) мышление важно развивать для развития креативных индустрий и развития креативной экономики в регионе.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев в сентябре 2023 года обозначил важность развития отрасли в Казахстане.

В послании народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» сказано, что креативная индустрия – еще одна точка роста экономики и занятости, охватывающая медиа, кино, музыку, дизайн, образование и сферу информационных технологий.

– В современном мире именно «креативное производство», основанное на творческом потенциале и интеллектуальном капитале граждан, служит источником развития по-настоящему инклюзивной экономики. Более того, креативная экономика

становится движущей силой развития крупных городов, притягивающих талантливых, творческих людей, – сказал Касым-Жомарт Токаев.

– Вклад креативной индустрии в ВВП не дотягивает и до 1%, а его доля в структуре занятости тоже крайне низка. Мы должны создать все условия для масштабного развития креативной экономики в нашей стране, – указал Президент.

Он отметил, что центры креативной индустрии сосредоточены в Астане, Алматы и Шымкенте, в то время как регионы остаются без должного внимания.

В связи с этим Касым-Жомарт Токаев обозначил направления для развития: защитить интеллектуальную собственность, расширить географию центров креативной индустрии, чтобы они были в каждом областном центре и крупном городе, помогать участникам с вопросами коммерциализации своих продуктов и разработать отдельный пакет мер поддержки «креативщиков».

В 2023 году Казахстан утвердил 43 ОКЭД (общий классификатор экономической деятельности), относящихся к творческим индустриям. Это огромный шаг со стороны государства. Также была разработана и уже работает концепция развития креативной сферы. К 2025 году в планах увеличить долю креативных индустрий в экономике Казахстана до 5%. Для достижения этой цели планируется использовать сильные стороны каждого региона и создать условия для творческого предпринимательства. Развитие регионов даст положительную динамику для роста экономики всей страны.

Развитие креативных индустрий в Казахстане создаст необходимые предпосылки для ускоренного перехода к экономике знаний, способствуя инновационному и технологическому прогрессу.

Креативные индустрии станут одним из драйверов экономического развития страны, новым источником повышения ее благосостояния, значительно опережающим по темпам своего роста традиционные отрасли экономики.

Креативные индустрии создадут новые высокодоходные доступные рабочие места, в первую очередь, для молодежи, а также станут привлекательной сферой для самореализации лиц с инвалидностью и граждан, проживающих в отдаленной местности. Они заложат основу для положительных трансформаций в отечественной культуре и обеспечат ее переход из дотационной сферы в сектор, создающий высокую добавленную стоимость, обеспечив усиление престижа работников культуры.

Развитие креативных индустрий станет основой для формирования целой линейки новых «социальных лифтов» для талантливых обучающихся, сыграет важную роль в самореализации творческих людей Карагандинской области.

Таким образом, актуальность проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ» обусловлена необходимостью разработки механизмов и содержания методического сопровождения реализации креативных индустрий в организациях образования Карагандинской области, выявления потребностей и профессиональных дефицитов, подборе способов их устранения и, в конечном результате, создании эффективной системы формирования и развития креативного мышления обучающихся.

4. Цели и задачи проекта

Объект: процесс методического сопровождения педагогов организаций всех видов и типов в области реализации креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ».

Предмет: механизмы и содержание методического сопровождения формирования и развития профессиональных компетенций педагогов всех видов и типов организаций образования в области реализации креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ» в образовательный процесс, в том числе профориентационную деятельность.

Цель: создание эффективной системы методического сопровождения педагогов Карагандинской области, обеспечивающей успешную профессиональную реализацию в образовательном процессе навыков креативного мышления в области креативных индустрий.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы и нормативные правовые акты по проблемам проекта и определить подходы методического сопровождения педагогов;
2. Разработать модель методического сопровождения педагогов в процессе реализации проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»;
3. Выявить и проанализировать профессиональные дефициты и потребности педагогов в области внедрения в образовательный процесс методики креативного мышления;
4. Разработать и реализовать Дорожную карту проекта;
5. Разработать систему картирование креативных индустрий проекта;
6. Разработать и реализовать образовательную программу проблемных курсов по развитию креативного мышления на основе потребностей и затруднений педагогов;
7. Сформировать базу электронных образовательных ресурсов по обучению навыкам и развитию креативного мышления обучающихся (обучающий курс, дидактический материал, мастер-классы и др.);
8. Апробировать и реализовать механизмы информационно-образовательной поддержки педагогов и обучающихся (дети с особыми образовательными потребностями, одаренные дети, обучающиеся сельских школ и т.д.);
9. Разработать методическую продукцию о внедрении в систему обучения навыков креативного мышления в процесс обучения и практику работы педагогов/педагогов-профориентаторов.

5. Основная идея и замысел проекта

Основная идея проекта – создание эффективной системы методического сопровождения педагогов, способствующей успешной реализации креативных индустрий в образовательном/профориентационном процессе Карагандинской области, способствующей инновационному и технологическому прогрессу развития региона.

Это возможно при создании следующих условий:

- создание модели методического сопровождения педагогов;

- наличие информационно-образовательного пространства, способствующего развитию креативного мышления;
- наличие профессионального сообщества педагогов;
- проведение проблемных курсов для педагогов/профориентаторов по развитию креативного мышления и реализации Концепции развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы.

6. Методологическая основа проекта

Методологическое основание проекта: компетентностный, личностно-ориентированный, системно-деятельностный, акмеологический, андрагогический коучинговый подходы в процессе становления и профессионального роста педагогов в области реализации креативных индустрий в образовательный процесс.

В работе используются теоретические и эмпирические методы педагогического исследования: анализ, обобщение, классификация, изучение научной литературы и исследований, анкетирование, беседа, опрос, методы количественной и качественной оценки и обработки информации, метод экспертных оценок.

Учет факторов развития креативной среды, реализация таких региональных проектов, как IT-class, IT-expert, Web-master, «IT PROFi», Media-class, GeoInfo навигатор, Туған өлке сырлары, Библиотека семейного чтения, Педкласс, Медкласс, Агроткласс, «Инженеры будущего», «Театр и дети», «Дистанционная математика», Творческий проект в области креативных индустрий «PLATON – 5D», имеющие высокий потенциал осуществления в среднесрочной перспективе, предусмотренные Дорожной картой Карагандинской области по реализации Национального доклада «Качественное образование, доступное каждому», Планом работы управления образования Карагандинской области, Планом работы учебно-методического центра развития образования Карагандинской области, а также перспективы развития креативных индустрий региона, кроме того проведение на постоянной основе областных конкурсов: «PLATON – 5D», «Хакатон – марафон программирования», «Лучший IT урок», «Шаги в цифровой мир», «Дистанционный BOOM», «Атлас новых профессий», «Лучший видеоурок», Бизнес стартап-проектов, «Лучший туристический маршрут» дают основание для внедрения и реализации творческого проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ» в Карагандинской области.

7. Социальные партнеры проекта

Общественный фонд устойчивого развития Центральной Азии «Creative & Innovation Institute».

8. Механизмы и сроки реализации

Реализация проекта осуществляется:

- на основе принципов профессионального взаимодействия и свободного творчества, а также компетентностного, личностно-ориентированного, системно-

деятельностного, дифференцированного, акмеологического, андрагогического, коучингового подходов;

- через создание Модели методического сопровождения педагогов организаций образования Карагандинской области и системы мониторинга;
- через развитие профессиональных компетенций педагогов в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ».

Проект будет реализован посредством трех этапов согласно Дорожной карте с указанием сроков и ответственных:

1 этап – организационно-подготовительный: *январь 2024 г. – март 2024 г.*

2 этап – основной: *апрель 2024 г. – май 2025 г.*

3 этап – обобщающий: *сентябрь 2025 г. – май 2026 г.*

Управление и контроль за ходом реализации проекта осуществляется Научно-методическим советом учебно-методического центра развития образования Карагандинской области.

9. Информационное сопровождение и ресурсы

Освещение реализации и итогов проекта в средствах массовой информации, областной педагогической газете «Ізденіс», на сайте учебно-методического центра и организаций образования Карагандинской области.

Ресурсы:

- **Информационные:** система информирования педагогов о методических мероприятиях, курсах повышения квалификации (проблемных курсах), образовательных порталах, мастер-классах, семинар-практикумов, медиаресурсах и др.;
- **Организационные и материально-технические:** работа рабочей группы проекта, система мониторинга и диагностики, материально-технические, компьютерное и мультимедийное оборудование;
- **Научно-методические:** образовательная программа проблемных курсов, методическая продукция, учебные материалы, краткосрочное планирование, методическая литература;
- **Кадровые ресурсы:** методисты учебно-методического центра, опытные педагоги организаций образования, специалисты в отрасли креативных индустрий.

10. Кластеры креативных индустрий

Кластер является наиболее оптимальной формой для инновационного развития любой сферы деятельности (от индустрии культурных продуктов и нанотехнологий до современного образовательного пространства). Создание кластеров является инновационной моделью и механизмом социального партнерства предприятий, бизнеса и образования в области профессиональной ориентации молодежи. Именно кластеризация создает для взаимодействия образования, творчества и коммерции особые условия, предоставляя весьма благоприятные тенденции развития и тех, и других.

Виды кластеров:

- туристический кластер;
- кластер информационных технологий;

- творческий кластер;
- кластер культурного наследия;
- арт-образовательные кластеры;
- кластер дизайна;
- кластер медиа и коммуникаций и др.

Кластеры включают в себя соответствующие направления экономической деятельности, включенные в перечень видов креативных индустрий.

В Карагандинской области отмечены перспективные направления креативных индустрий, такие как IT-сфера, «смартинтертеймент», туризм, искусство, рисование, кулинария и др.

Однако, согласно Постановления Правительства Республики Казахстан от 6 июня 2023 года № 448 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии» в Казахстане определены 43 вида экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии.

Таким образом, остро стоит вопрос о развитии имеющихся креативных индустрий, слабо развивающихся в Карагандинской области:

Категории	Код ОКЭД	Наименование
Ювелирное дело	32.12.0	Производство ювелирных и аналогичных изделий
	32.13.0	Производство бижутерии и аналогичных изделий
Кино и анимация	59.11.0	Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
Библиотеки, музеи	91.02.0	Деятельность музеев
	91.01.2	Библиотечная деятельность, включая деятельность читальных залов, лекториев, демонстрационных залов
Культурно-досуговые учреждения	90.01.2	Концертная деятельность
	90.04.0	Деятельность концертных и театральных залов
	90.03.0	Художественное и литературное творчество
	93.29.3	Деятельность кукольных театров
	90.02.0	Деятельность, способствующая проведению культурно-зрелищных мероприятий
	90.01.1	Театральная деятельность
	90.01.3	Деятельность цирков
Культурное наследие	91.03.0	Деятельность исторических мест и зданий и аналогичных туристических достопримечательностей
Музыка	59.20.0	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений
Архитектура и мода	74.10.0	Специализированная дизайнерская деятельность
Телевизионные программы	60.20.0	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ
Фотография	74.20.0	Деятельность в области фотографии
Народные промыслы	16.29.2	Производство декоративных изделий из дерева
	32.99.3	Производство сувенирных изделий
	13.99.2	Производство валяльно-войлочных изделий
	13.93.0	Производство ковров и ковровых изделий
	32.40.0	Производство игр и игрушек
	14.39.0	Производство прочей вязаной и трикотажной одежды
	14.39.0	Производство прочей вязаной и трикотажной одежды
	23.49.0	Производство прочих керамических изделий

	25.50.1	Производство готовых металлических изделий или полуфабрикатов путемковки, прессования, штамповки и профилирования
	23.70.0	Резка, обработка и отделка камня
	23.41.1	Производство хозяйственно-бытовых изделий из фарфора и фаянса
	23.41.2	Производство хозяйственно-бытовых гончарных изделий
IT и геймдевелопмент	62.01.1	Разработка программного обеспечения
	58.21.0	Издание компьютерных игр

11. Подпроекты и конкурсы, в рамках Творческого проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Ключевую роль в формировании креативного класса играет образование, направленное на стимулирование творческого и инновационного мышления, которое важно культивировать как на индивидуальном уровне, так и на уровне общества. В этом плане необходимо обеспечить переход от традиционной системы знаний, ориентированной на формирование базовых знаний и навыков обучающихся, на более гибкую систему обучения для раскрытия креативного мышления и творческого потенциала.

Требуется изменить подходы в системе образования с постепенной переориентацией образования на более креативную и свободную модель.

Для повышения эффективности внедрения креативных индустрий в образовательный процесс в области реализуются следующие проекты:

- IT-class;
- IT-expert;
- Web-master;
- IT PROFi;
- Дистанционный BOOM;
- Дистанционная математика;
- Media-class;
- GeoInfo навигатор;
- Туған өлке сырлары;
- Проект «Библиотека семейного чтения»;
- Дети и театр;
- Педкласс;
- Медкласс;
- Агрокласс;
- Инженеры будущего.

Один из самых действенных способов побудить творческую активность – это участие в областных конкурсах. В рамках выше перечисленных проектов, проводятся следующие конкурсы: «PLATON – 5D», «Хакатон – марафон программирования», «Лучший IT урок», «Шаги в цифровой мир», «Дистанционный BOOM», «Атлас новых профессий», «Лучший видеоурок», Бизнес стартап-проектов, «Лучший туристический маршрут», которые расширяют и закрепляют знания обучающихся и педагогов.

12. Ожидаемые результаты

Культура и креативные индустрии самым непосредственным образом способствуют созданию условий для развития человеческого капитала, экономическому росту и обеспечению каждого человека достойной работой, а также вносят вклад в сокращение неравенства, защиту окружающей среды, развитие гендерного равенства, построение миролюбивых и открытых обществ.

Роль креативных индустрий и культурного наследия отчетливо проявляется в ключевых трендах, обеспечивающих формирование качественных характеристик человеческого капитала, а именно, в растущей ориентации на ценности wellbeing, т.е. на ценности благополучия состояния благополучия современного человека «здесь и сейчас», как в профессиональной, так и досуговой деятельности, а также в динамичном развитии сектора edutainment, т.е. обучении через развлечение, включающее креативные игровые практики, мультимедийные технологии. Современные подходы к развитию человеческого капитала акцентируют вклад креативного сектора в:

- развитие креативных компетенций, стимулирование инноваций и повышение качества жизни;
- формирование идентичности подрастающего поколения;
- формирование профессионального самоопределения молодежи;
- развитие творческой экономики;
- развитие социальной сплоченности, чувства общности, толерантности;
- гармонизацию человеческих отношений, формирование справедливого общества и равных возможностей.

В результате реализации проекта будет:

1. Разработано учебно-методическое обеспечение проекта в области реализации креативного мышления в образовательном процессе и профориентационной деятельности региона;
2. Разработана модель методического сопровождения педагогов в процессе реализации проекта в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»;
3. Разработан диагностический инструментарий для оценки потребностей и выявления дефицитов видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии;
4. Анализ профессиональных дефицитов и потребности педагогов в области внедрения в образовательный процесс методики креативного мышления;
5. Разработана и реализована Дорожная карта проекта;
6. Разработана система картирования креативных индустрий проекта;
7. Разработана образовательная программа проблемных курсов по развитию креативного мышления на основе потребностей и затруднений педагогов;
8. Сформирована база электронных образовательных ресурсов по обучению навыкам и развитию креативного мышления обучающихся (обучающий курс, дидактический материал, мастер-классы и др.);
9. Апробированы и реализованы механизмы информационно-образовательной поддержки педагогов и обучающихся (дети с особыми образовательными потребностями, одаренные дети, обучающиеся сельских школ и т.д.);

10. Разработана методическая продукция о внедрении в систему обучения навыков креативного мышления в процесс обучения и практику работы педагогов/педагогов-профориентаторов;
11. Разработан контент курса по развитию креативного мышления;
12. Проведены конкурсы творческих проектов в области креативного мышления;
13. Выпуск областного журнала «Креативное мышление как залог успешного развития» по итогам реализации проекта;
14. Запущен креативный образовательный хаб для педагогов.

В конечном результате будет создана эффективная система методического сопровождения педагогов и обучающихся, обеспечивающая формирование и развитие креативного мышления для успешной реализации в образовательном процессе, в профессиональном самоопределении и жизни в обществе.

13. Показатели эффективности проекта

Основанием определения показателей эффективности проекта являются:

- количество педагогов и обучающихся, принявших участие в обучении по курсу в области креативных индустрий «КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ»;
- уровень развития навыков креативного мышления обучающихся;
- ранняя профориентация;
- количество педагогов и обучающихся, принявших участие в творческих проектах и конкурсах в области креативных индустрий;
- количество разработанных занятий в рамках курса по развитию креативного мышления;
- количество педагогов, принявших участие в реализации проекта;
- количество проектов, успешно реализованных после прохождения курса по развитию креативного мышления и конкурса творческих проектов в области креативных индустрий;
- количество методической продукции в области креативных индустрий;
- образовательная программа проблемных курсов в области креативных индустрий;
- действующая база электронных образовательных ресурсов по обучению навыкам и развитию креативного мышления обучающихся;
- функционирующий креативный хаб для педагогов.

14. Предполагаемые риски и пути их предотвращения (минимизации)

№	Возможные риски	Предполагаемые компенсации
1.	Кадровые – дефицит подготовленных учителей, которые смогут проводить занятия в рамках курса по развитию креативного мышления	Методическое сопровождение педагогов. Проведение обучающих семинаров, консультаций
2.	Недостаточный уровень мотивации педагогов	Разработка системы стимулирования, коучинг
3.	Слабая разработка нормативно-правовой, диагностической базы	Поиск и разработка измерителей. Привлечение опытных специалистов
4.	Нежелание педагогов участвовать в проекте	Своевременное объяснение преимуществ взаимодействия в рамках участия в проекте

5.	Наличие подходящего помещения и достаточного количества ресурсов для открытия хаба	Совместный поиск с социальным партнером
6.	Организационные риски: нарушение сроков реализации проекта, трудности при реализации отдельных этапов проекта	Четкая регламентация реализации проекта. Мобильность в ходе реализации проекта

Список литературы

Учебная литература:

1. Васильева, Е. В. Креативные индустрии: опытное проектирование: учебник / Е.В. Васильева, М.Л.Гунаре - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 191 с.;
2. Королева, А. А. Креативные индустрии г. Караганды / Королева А. А., Петренко Е. С. – Текст: электронный // Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая», Кемерово, 18–21 апреля 2017 года / ответственный редактор Костюк Светлана Георгиевна – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2017;
3. Гончарова А.А., Шаяхмет Д.О. диагностика основных компетенций, знаний и навыков креативных предпринимателей в Казахстане. Central Asian Economic Review 2020, (5):54-70;
4. «Анализ проблем, связанных с недостаточной квалификацией и дефицитом специалистов в сфере культуры Казахстана». Авторы: Н.Гончарова, С.Ким. 2017 г.;
5. «Картирование креативных индустрий в Казахстане». Авторы: Энди Пратт, Юан Симпсон, Дана Шаяхмет - 2018 г.;
6. Зеленая книга (Green Paper) «Модель Дорожной Карты развития креативной экономики в странах Центральной Азии». Коллектив авторов: Галина Корецкая (Казахстан), Нуржамал Сандыбекова (Казахстан), Элина Козино (Казахстан), Асель Кожокулова (Кыргызстан), Данияр Аманалиев (Кыргызстан), Динара Молдошева (Кыргызстан), Шабнам Шерматова (Таджикистан), Джамия Керимова (Туркменистан), Сардор Газиев (Узбекистан) и другие;

Периодическая литература:

7. Королева А.А., Норец А.О., Селютин И.А. Анализ развития креативных индустрий в Казахстане // Экономика Центральной Азии. – 2021 – Том 5 – №2 – С. 185-192;
8. Мацко В.А. Феномен «креативности» и его роль в системе досуга современного общества // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: сборник научно-методических работ. – Санкт-Петербург, 2019 – С. 43-48;
9. Орлов С.В. Креативные индустрии как элемент информационного общества нового типа / С.В. Орлов – Текст: электронный // Московский экономический журнал – 2021 – №1 – С. 292-296;
10. Серіккызы А., Бактымбет Ә.С., Бактымбет С.С., Дадабаева Д.М. Цифровые технологии и развитие креативных индустрий. Вестник университета «Туран», 2023;

11. Шилимбетова Г.Т. Развитие креативных индустрий как приоритет модернизации Казахстана. Экономика: стратегия и практика. 2018;(1):140-147;
12. Шилимбетова Г.Т. Креативные индустрии как движущая сила городского развития // Вестник КазНУ. Серия Экономическая. - 2016. - № 116. - С. 42-51.