

УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора КГКП «Учебно-методический центр развития образования Карагандинской области»



Абдикерова Б.Х.

2021 год

Положение конкурса видеоролика «Мой школьный мир»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс видеороликов «Мой школьный мир» (далее конкурс) проводится в рамках недели развития информационной грамотности «Мой цифровой мир» Управлением образования Карагандинской области, Учебно-методическим центром развития образования Карагандинской области (далее Организаторы).

Целью Конкурса является развитие у школьников творческих способностей и интереса к IT технологиям.

Задачи:

- формирование интереса к школьным традициям, расширение кругозора, повышение общего уровня эрудированности.
- вовлечение детей к медиатворчеству.
- привлечение школьников, учителей, родителей к разработке видеоролика о своей школе.

II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса являются учащиеся 7-8 классов Карагандинской области. Участие взрослых допускается в качестве руководителей творческих групп (режиссерской, операторской, актерской, сценарной и др.)

III. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап:

Первый этап проходит со 2 по 8 февраля 2021 года. Образовательные учреждения предоставляют свои видеоролики городским/районным отделам образования (далее отдел образования). Из всех предоставленных видеороликов отделом образования рассматривается самый лучший видеоролик и предоставляется в Учебно-методический центр развития образования Карагандинской области на электронный адрес j.sartaeva@umckrg.gov.kz.

II этап:

Второй этап проходит с 11 по 15 февраля 2021 года. Организаторы конкурса размещают видеоролики школ на официальной странице инстаграм (@umckrg) Учебно-методического центра развития образования. Пользователи интернета голосуют за понравившийся видеоролик. Видеоролики, которые набрали больше лайков и комментариев определяется победителями 1,2,3 мест.

IV. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

1. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
2. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
3. Количество видеороликов предоставленные школами в отдел образования не ограничено, **количество предоставленных видеороликов отделом образования в Учебно-методический центр развития образования - 1.**
4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).
5. На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.
6. Конкурсные работы не должны пропагандировать насилие, вредные привычки (алкоголь, табак, наркотики и пр.).
7. Каждое образовательное учреждение самостоятельно назначает контактное лицо, отвечающее за подготовку видеоролика.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

1. Соответствие видеоролика тематике конкурса.
2. Творческая новизна.
3. Оригинальность.
4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
5. Общее эмоциональное восприятие.

VI. АВТОРСКИЕ ПРАВА

1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.
2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет).
3. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, контактного номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет».
4. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

1. Организаторы конкурса выявляют победителя, набравшего большее число голосов в Интернет голосования и соответствующего пункта V данного положения конкурса с 18 по 25 февраля 2021 года.
2. Подведение итогов и награждение участников будет проходить в конференции ZOOM.
3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать дипломами 1,2,3 мест.

