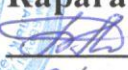




**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор учебно-**  
**методического центра**  
**развития образования**  
**Карагандинской области**  
 **Абдикерова Б. Х**  
«31» 01 2022 г.

**Положение**  
**Областного конкурса бизнес стартап проектов учащихся**  
**в рамках Форума «Билет в будущее»**

**I. Общие положения**

- 1.1. Областной конкурс стартап бизнес проектов (Далее – конкурс) проводится по инициативе КГКП «Учебно–методический центр развития образования Карагандинской области», КГУ «Гимназия №97».
- 1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников конкурса и предоставляемой документации, а также критерии оценки стартап бизнес проектов.
- 1.3. Конкурс направлен на поддержку творческого потенциала и развитие у обучающихся интеллектуальных способностей.
- 1.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и при необходимости, вносит в него корректировки.
- 1.5. Конкурсные работы оцениваются членами жюри в соответствии с критериями. В состав жюри входят опытные специалисты, имеющие многолетний опыт работы в сфере бизнеса, образования.
- 1.6. Конкурсные работы принимаются на казахском и русском языках.
- 1.7. Форма проведения: дистанционная (Zoom)

**II. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цели:**

- Применение навыков бизнес-планирования, формирование компетенций в проектно-аналитической деятельности, в исследовательской деятельности, образовании и самообразовании.
- Развитие лидерских качеств личности учащихся.
- Расширение общекультурного кругозора, направление на ценностно-смысловое самоопределение, ориентация на успех.

**2.2. Задачи:**

- развивать социально-творческую активность учащихся, потребность в самосовершенствовании и саморазвитии;
- активизировать общественную деятельность школьников, создание условий для самореализации и самоутверждения;

- стимулировать общественно-значимые инициативы школьника, развивать лидерские качества.

### **III. Условия участия и порядок проведения Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев.

3.2. В конкурсе могут принять участие учащиеся 9-11 классов.

3.3. Участие может быть индивидуальным или совместным. Количество авторов совместной разработки — не более трех.

3.4. К участию в Конкурсе допускаются работы, оформленные в соответствии с требованиями, установленными настоящим положением (Приложение 1)

3.5. Сроки проведения Конкурса

**I этап – районный - городской:** 1 марта – 30 марта 2022 года.

**II этап – областной отборочный:** 31 марта - 10 апреля (заочный).

**III этап – областной итоговый в рамках единого дня форума «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ».**

На участие в областном отборочном этапе от каждого региона направляются 1-2 лучшие работы, из которых будут выбраны 6 лучших работ для участия в **ЕДИНОМ ДНЕ ФОРУМА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ».**

Заявку и работы на участие в областном этапе осуществляет УМЦ РО по итогам городского/районного этапа не позднее **30 марта 2022 года** на электронный адрес [umc.forum@umckrg.gov.kz](mailto:umc.forum@umckrg.gov.kz)

### **IV. Предмет и содержание Конкурса**

4.1. Предметом Конкурса являются стартап бизнес проекты учащихся.

4.2. Конкурс проводится в онлайн формате на платформе Zoom.

4.3. Тематика материалов не ограничивается, однако материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству РК.

### **V. Награждение участников**

5.1. Определение победителей и призеров Конкурса проводится путем начисления баллов участникам по всем критериям.

5.2. Участники Конкурса получают сертификаты участника.

Победители Конкурса, занявшие 1, 2 или 3 места награждаются дипломами победителей.



### **Требования к конкурсным материалам**

1. Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде на казахском или русском языках.

2. Работа должна содержать: название, ФИО автора, должность, наименование образовательного учреждения, местонахождение образовательного учреждения.

4. Материал подготавливается в формате:

- печатным способом на одной стороне листа (формат А4);
- шрифт – Times New Roman Cyr (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);
- цвет шрифта – черный;
- выравнивание текста по ширине;
- первая строка (абзац) 15 мм;
- поля: правое 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- нумерация страниц арабскими цифрами в центре нижней части листа.

5. Предоставляемые материалы должны быть сброшюрованы в следующей последовательности:

- заявка на участие в конкурсе
- текст проекта, бизнес-плана;
- приложения.

6. Презентация стартап бизнес проекта, представляемая участниками Конкурса, должна быть выполнена в приложении Microsoft Office Power Point.

Максимальное количество слайдов – 15.

Время устной презентации на один проект – 5-7 минут

7. Для пересылки по электронной почте конкурсный материал желательно архивировать.

### **Критерии оценки материалов Конкурса**

1. Критерии оценки:

Описание идеи, положенной в основу бизнеса

Мотивировка актуальности предполагаемой деятельности

Миссия, цель и задачи проекта

Описание предприятия и анализ его финансового состояния

Описание планируемой к производству продукции

Предполагаемые результаты осуществления проекта, в том числе экономический эффект

Анализ рынка

Производственный план

Маркетинговый план

Финансовый план

Организационный план

Внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта

2. Также учитываются:

- стиль и оригинальность,
- информативность,
- новизна, оригинальность, креативность бизнес идеи;
- реальность воплощения бизнес идеи и готовность к практическому внедрению;
- степень проработанности бизнес плана;
- лаконичность,
- ораторское мастерство, коммуникативные навыки общения, степень участия всех авторов проекта,
- визуальность информации.

### Резюме проекта

Резюме – краткое изложение основных положений бизнес-плана, включающее следующие принципиальные данные:

|     |                                                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Название проекта                                                                               |
| 2.  | Краткое описание цели и задач проекта                                                          |
| 3.  | Актуальность предполагаемой деятельности, востребованность товара (услуги)                     |
| 4.  | Краткая суть проекта                                                                           |
| 5.  | Потенциальные потребители предлагаемых товаров (услуг)                                         |
| 6.  | Особенности и конкурентные преимущества предлагаемых товаров (услуг)                           |
| 7.  | Краткое описание способов действий и мероприятий по реализации проекта                         |
| 8.  | Число участников проекта                                                                       |
| 9.  | Стоимость проекта (в тенге).                                                                   |
| 10. | Предполагаемые источники финансирования проекта                                                |
| 11. | Прогноз объема продаж товаров (услуг) и суммы выручки в ближайший период (месяц, квартал, год) |
| 12. | Финансовые результаты проекта                                                                  |
| 13. | Сроки реализации и окупаемости проекта                                                         |
| 14. | Предполагаемый социально-экономический эффект от реализации проекта                            |

Резюме проекта не должно занимать более 2 страниц!

### *Рекомендации по оформлению бизнес плана*

1. **Титульный лист** (название проекта, авторы проекта, наименование учебного заведения, класс/курс, стоимость проекта)
2. **Резюме проекта**
3. **Описание товара/услуги** (наименования, характеристики товара (услуги), особенности предлагаемого товара, отличия выпускаемого товара (услуги) от товара конкурентов)

4. **План производства** (краткое описание технологии производства, необходимых помещений; перечень и источники приобретения необходимого оборудования, сырья, материалов, комплектующих)
5. **Организационный план** (краткая характеристика участников стартап бизнес-проекта, распределение обязанностей, система оплаты труда участников стартап бизнес-проекта)
6. **План маркетинга** (потенциальные потребители, прогноз объема продаж товаров (услуг), краткие сведения о потенциальных конкурентах, способы реализации товара, методы стимулирования сбыта, организация рекламной кампании, ценообразование)
7. **Финансовый план** (объемы и источники и финансирования; план доходов и расходов; план движения денежных средств в процессе реализации бизнес-проекта; финансовые результаты реализации, срок окупаемости проекта)
8. **Оценка рисков** (внутренние и внешние)
9. **Приложения** (данные по анализу рынка; спецификации продукта, фотографии; копии рекламных проспектов; чертежи, проектно-сметная документация и др.)

Текст бизнес-плана проекта не должен занимать более 15 страниц!

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. отделом ДОиОСО

 **Мукашева Г.Г.**

«31» 01 2022 г.