# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
## по проведению Недели эстетической грамотности в организациях образования

**Сроки проведения:** 16–20 ноября

**Формы проведения:** Открытые и тематические уроки, выставки, интерактивные мероприятия

### 1. Общие положения

Неделя эстетической грамотности — это комплексное учебно-воспитательное мероприятие, направленное на формирование у учащихся эстетического вкуса, развитого художественного восприятия, творческого мышления и культуры эмоционально-ценностного отношения к окружающему миру.

**Цель:** Создание образовательно-развивающей среды для раскрытия творческого потенциала учащихся и повышения уровня их эстетической культуры.

**Задачи:**

Ознакомить учащихся с базовыми понятиями эстетической грамотности и видами искусства.

Развивать навыки аналитического восприятия произведений искусства, архитектуры, музыки и дизайна.

Стимулировать совместное и индивидуальное художественно-прикладное творчество.

Повысить методическое мастерство педагогов (учителей художественного труда, музыки, литературы и др.) в сфере эстетического воспитания.

### 2. План проведения недели

| Дата | Тема дня / Направление | Рекомендуемые формы работы |
|---|---|---|
| 16 ноября | *«Мир прекрасного вокруг нас»* (Открытие недели) | Торжественное открытие, информационные пятиминутки, инсталляции в фойе школы. |
| 17 ноября | *«Язык искусства и музыки»* | Тематические уроки музыки и литературы, музыкальные гостиные, прослушивание классических произведений. |
| 18 ноября | *«Эстетика в быту, дизайне и цифровой среде»* | Практикумы по дизайну, уроки художественного труда, мастер-классы по визуальной грамотности и цифровому искусству. |
| 19 ноября | *«День школьной выставки»* | Открытие и проведение тематической выставки творческих работ учащихся и педагогов. |
| 20 ноября | *«Гармония и творчество»* (Закрытие недели) | Подведение итогов, награждение участников, виртуальная галерея/видеоотчет. |

### 3. Рекомендации по проведению уроков

**Интерактивные методы:**

Использование виртуальных экскурсий по мировым и национальным музеям и галереям.

Проведение дискуссий на тему: *«Что такое красота и гармония в XXI веке?»*.

Метод проекций и визуального анализа (разбор цветовых решений, композиций, стилей).

**Учет возрастных особенностей:**

*1–4 классы:* Игровые формы, сказки-путешествия, творческие мастерские по лепке, рисунку и аппликации.

*5–8 классы:* Мастер-классы, викторины, исследовательские мини-проекты о творчестве известных художников и композиторов.

*9–11 классы:* Дебаты, презентации проектов по современному дизайну, архитектуре, эстетике цифрового пространства и стилю.

**4. Рекомендации по организации и проведению выставки**

Выставка является ключевым наглядным элементом Недели эстетической грамотности.

**Тематика выставки:** «Красота глазами детей», «Гармония форм и цвета», «Второе дыхание вещей» (эко-арт) или «Традиции и современность».

**Экспонаты:**

Живопись, графика, скульптура малых форм.

Изделия декоративно-прикладного искусства (вышивка, гончарное дело, карвинг, работа с деревом/текстилем).

Цифровой арт, фотография, плакаты и коллажи.

**Отдел ВиДО КГКП «УМЦ РО КО»**